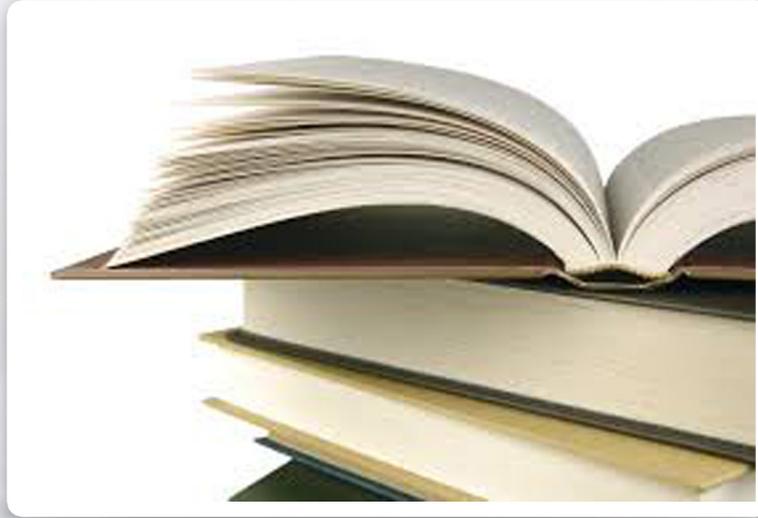


استثمار البحوث والدراسات العليا في خدمة المشاريع الخيرية



ح) مركز معاهد للاستشارات التربوية والتعليمية ، 1434 هـ

فهرست مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

مركز معاهد للاستشارات التربوية والتعليمية

استثمار البحوث والدراسات العليا في خدمة المشاريع الخيرية

/ مركز معاهد للاستشارات التربوية والتعليمية ، الرياض ، 1434 هـ

28 ص ؛ 24 سم

ردمك: 5 - 2 - 90449 - 603 - 978

1. الاستثمار 2 الجمعيات الخيرية أ. العنوان

ديوي 332 1434 / 10190

رقم الإيداع 1434 / 10190

ردمك: 5 - 2 - 90449 - 603 - 978

مركز معاهد للإستشارات

الرؤية :

مرجع متميز في تأسيس وتطوير المعاهد القرآنية

الرسالة :

بيت خبرة متخصص في تأسيس وتطوير المعاهد القرآنية التأهيلية، من خلال تقديم دراسات واستشارات وبرامج نوعية بواسطة كفاءات، وفق قيم ثابتة لتحقيق انتشار وتميز المعاهد .

خدمات المركز :

١. إعداد المناهج واللوائح والأدلة الإجرائية، والتطوير الإداري.
٢. الإسهام في تأسيس المعاهد .
٣. إعداد معايير الأداء المتميز، والتأهيل لها، وتقييمها .
٤. إعداد الدراسات التطويرية، وتقديم الاستشارات.
٥. إعداد قواعد البيانات والتطوير التقني .
٦. نمذجة التجارب المميزة وتسويقها، وإقامة الملتقيات وورش العمل .
٧. تحكيم البرامج المقدمة من المعاهد، وتقييم الكوادر البشرية وتأهيلها .

الأهداف التأسيسية للمركز :

- المساهمة في تأسيس المعاهد القرآنية وتطويرها .
- تأهيل العاملين والعاملات في المعاهد القرآنية .
- التنسيق بين المعاهد القرآنية والعاملين فيها .
- توثيق تجربة المركز ونشرها .

من مشاريع المركز :

- جائزة الموسيقى للتميز في المعاهد القرآنية .
- إعداد الدليل الإجرائي لتأسيس معاهد معلمات القرآن الكريم .
- مشروع التعليم الإلكتروني .
- تأسيس بوابة الخدمات الإلكترونية للمعاهد القرآنية .
- نمذجة تجارب مميزة في معاهد معلمات القرآن الكريم ونشرها .
- برنامج النمو المهني والتربوي لمنسوبات معاهد معلمات القرآن الكريم،
- تفعيل وتطوير كتاب (نمذجة معاهد إعداد معلمات القرآن الكريم) .
- الدليل الإجرائي لدور معلم القرآن الكريم في غرس القيم .
- برنامج البناء البعدي لخريجات المعاهد القرآنية .
- تأسيس مركز حلقاتنا لتطوير الحلقات والمدارس القرآنية .

المقدمة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على رسوله الأمين

تتطلع العديد من مراكز الدراسات والجهات الخيرية -الجهات المستفيدة- لأن يتم تنفيذ عدد من مشاريعها وخدماتها من خلال الدراسات والبحوث التي يقدمها طلاب وطالبات الدراسات العليا لنيل الدرجات العلمية، ومن هذا المنطلق عقد مركز معاهد للاستشارات التربوية والتعليمية وهو (بيت خبرة في تأسيس وتطوير المعاهد القرآنية) ورشة عمل لتناقش مدى الاستفادة من هذه الفئة لخدمة المراكز الاستشارية والجهات الخيرية حضرها مجموعة من الأكاديميين والعاملين في القطاع الخيري ومراكز الدراسات والجهات الخيرية وقد توصلوا إلى توصيات تم تشكيل لجنة لتنقيحها وإثرائها (وهم د. العباس الحازمي ، د. عبدالرحمن الصالح ، د. عبدالسلام الناجي ، د. حسين الأشدق ، حماد العمر) من خلال عرضها على مجموعة من الأكاديميين والميدانيين . وهذا المنتج هو نتيجة الدراسة الأولية لبناء مفردات هذا المشروع التي أخرجتها هذه الورشة ، ولعلها تكون بذرة ونواة للمهتمين والجهات البحثية في بناء مشروع متكامل ، إضافة إلى أنها تتضمن توجيهات وإضاءات ومنطلقات لاستثمار البحوث والدراسات العليا في خدمة الجهات والمشاريع الخيرية .

نأمل ممن يطلع على هذا المنتج أن يتكرم بإبداء مقترحاته وملحوظاته لتحقيق مزيد من إنضاجه بإرسالها إلى بريد مركز معاهد M3ahed@gmail.com ، وله منا صادق الشكر والدعاء .

نسأل الله عز وجل أن ينفع بهذا المشروع .

محاوالمشروع

- المحور الأول : أهداف المشروع .
- المحور الثاني : الجهات ذات العلاقة (أطراف الشراكة).
- المحور الثالث : التسهيلات التي تقدمها الجهات (المستفيدة) للباحث والجهات البحثية.
- المحور الرابع : الاستفادة من هذه الدراسات والأبحاث العلمية وخدمتها للواقع .
- المحور الخامس : طبيعة البحوث التي تدعو الحاجة إليها.
- المحور السادس : الدورالتنسيقي بين مقدمي الخدمة والجهات المستفيدة.
- المحور السابع : العوائق المتوقعة وطرق تخطيها.
- المحور الثامن : مقترحات معززة لضمان نجاح التطبيق .

المحور الأول : أهداف المشروع



أهداف المشروع :

- ١- إثراء المراكز البحثية والدراسات والكراسي البحثية .
- ٢- تفعيل الجمعيات وتحقيق فوائدها .
- ٣- خدمة المجتمع من خلال استثمار توجه الجامعات إلى البحوث والدراسات الميدانية .
- ٤- الإفادة من بحوث طلاب الدراسات العليا والترقيات العلمية ومشاريع التخرج .
- ٥- تجويد المنتج البحثي للأسباب التالية :
 - حرص الطالب على إنجاز بحثه أو مشروعه .
 - إشراف المشرفين المتخصصين على البحوث .
 - تحكيم البحوث .
 - تسخير إمكانيات الجامعة لخدمة البحث أو المشروع .
- ٦- الإفادة من الطلاب المميزين في مجالات العمل الخيري .
- ٧- تقليل التكاليف المالية على المراكز (الباحث بدون مقابل مالي) .

المحور الثاني: الجهات ذات العلاقة (أطراف الشراكة)



المحور الثاني: الجهات ذات العلاقة (أطراف الشراكة)

أولاً : الجهات البحثية :

- ١- عمادات ومراكز ومعاهد البحث العلمي في الجامعات ولجان الدراسات العليا وغيرها .
- ٢- الأقسام والمجالس العلمية في الجامعات .
- ٣- الكراسي البحثية .
- ٤- الجهات الحكومية المعنية .
- ٥- مراكز الاستشارات
- ٦- الجمعيات العلمية
- ٧- الجهات الإعلامية بشتى أنواعها .
- ٨- المشرفون على البحوث

ثانياً : المستفيد من الخدمة :

١ . الجهات الخيرية بأنواعها :

أ- مانحة (تتج أو تمول).

ب- خدمية .

ت- بحثية .

ث- استشارية .

٢ . المجتمع .

ثالثاً : مقدم الخدمة (الباحث)

١- طلاب الدراسات العليا .

٢- طلاب التعليم العالي (بحث أو مشروع تخرج) .

٣- أعضاء هيئة التدريس (بحوث الترقية)

المحور الثالث : التسهيلات التي تقدمها الجهات (المستفيدة) للباحث والجهات البحثية



المحور الثالث : التسهيلات التي تقدمها الجهات (المستفيدة) للباحث والجهات البحثية

أولاً : قبل البحث :

- ١- قواعد بيانات (توفير المعلومات) .
- ٢- اقتراح عناوين ومشكلات بحثية
- ٣- مساعدة الباحث في هيكله وتخطيط الدراسة .
- ٤- تنفيذ بعض البرامج للكراسي البحثية العلمية .
- ٥- دعم الطالب لدى الجهة المعنية في تسجيل البحوث (التوصية بأهمية البحث والحاجة إليه) .

ثانياً : أثناء البحث:

- ١- تمكين الباحث من الإفادة من المكتبات المتخصصة (توفير المعلومات)
- ٢- الإسهام في توزيع الاستبانات .
- ٣- التمويل .
- ٤- ممارسة الإرشاد العلمي البحثي .
- ٥- إتاحة الخبرات الخاصة بالمركز .
- ٦- إقامة ورشة عمل تخدم الباحث .
- ٧- تقديم المعلومات والبيانات الخاصة (نظام الإفصاح) .
- ٨- مساعدة الباحث للوصول إلى الدراسات المتخصصة السابقة .
- ٩- تقديم المشورة العلمية للباحث .

- ١٠- توفير مكتب وإتاحة مكان خاص وتهيئة بيئة مناسبة للباحث .
- ١١- تقديم المراجع المتخصصة .
- ١٢- تنفيذ الدراسات الميدانية .
- ١٣- تقديم الإفادة بساعات العمل .

ثالثاً : بعد البحث:

- ١- تزكية الباحث وتسهيل عمله لدى الجهات الخيرية .
- ٢- توعية الباحث بحقوقه في الملكية الفكرية .
- ٣- منح شهادة وخطابات شكر للباحثين .
- ٤- تسويق وتبني الباحث وإبراز ه وإظهار جهده .
- ٥- تأمين فريق عمل للباحث لنقل الخبرة .

المحور الرابع : الاستفادة من هذه الدراسات والأبحاث العلمية وخدمتها للواقع



المحور الرابع : الاستفادة من هذه الدراسات والأبحاث العلمية وخدمتها للواقع

يراعى في ذلك تقديم الخدمات للباحث (بعد البحث) التي تم ذكرها آنفاً ، وهذه نقاط أخرى تتعلق بخدمتها للواقع :

- ١- تبني البحث من خلال الطباعة والنشر والتوزيع .
- ٢- تطبيق نتيجة هذه البحوث على الواقع .
- ٣- إقامة المؤتمرات والندوات لتقديم البحوث ونشرها وتقييمها وتحكيمها
- ٤- التطبيق الميداني في مشاريع وبحوث التخرج .
- ٥- تحويل نتائج الدراسة وتوصياتها إلى مشاريع عمل ومبادرات .
- ٦- تسويق الدراسة للمستفيدين
- ٧- تقديم الدراسة للجهات الخيرية للاستفادة منها في بناء القرارات .
- ٨- تسجيلها في قواعد البيانات .
- ٩- تمويل تطبيقات الدراسة .
- ١٠- تعميم نتائج الدراسة للجهات المستفيدة .
- ١١- تبسيط الدراسة للقارئ غير المتخصص (إعادة الصياغة بما يناسب النشر بعد التنسيق مع الباحث).

المحور الخامس: مجالات البحوث التي تدعو الحاجة إليها



المحور الخامس: مجالات البحوث التي تدعو الحاجة إليها

- ١- المشكلات القائمة التي تعاني منها الجهات.
- ٢- استشراف المستقبل للجهة المستفيدة الطالبة للبحث .
- ٣- تحليل احتياج الواقع (الفئات المستهدفة من الجهات).
- ٤- دراسات قياس الأثر .
- ٥- دراسات تسهم في إنضاج رؤية وخطة الجهة .
- ٦- تنظيم وترتيب عمل الجهة
- ٧- شروط الفكرة البحثية أو التناول البحثي، أن تكون:
 - أ. نابعة من حاجة الميدان
 - ب. واقعية وقابلة للبحث
 - ت. أن يكون فيها إضافة.
 - ث. أن تكون مبنية بشكل علمي .

المحور السادس الدور التنسيقي بين مقدمي الخدمة والجهات المستفيدة



المحور السادس: الدور التنسيقي بين مقدمي الخدمة والجهات المستفيدة

- ١- التواصل المباشر مع أساتذة الجامعات (تعاون، توظيف، استشاري، ..) .
- ٢- تكوين لجنة تنسيق بين الجامعات ومراكز الاستشارات والجهات الخيرية (داخل العمل التطوعي).
- ٣- التنسيق بين أصحاب التخصصات .
- ٤- قيام الكراسي البحثية المتخصصة والجمعيات المعنية بالعمل التطوعي بالدور التنسيقي .
- ٥- تأسيس جهة تنسيقية (وحدة للتواصل البحثي في القطاع الخيري).
- ٦- تأسيس بوابة إلكترونية للتنسيق
- ٧- قيام جهات استثمارية أو مراكز بحثية متخصصة أو استشارية بالدور التنسيقي
- ٨- قيام المراكز واللجان البحثية الموجودة حالياً في الجامعات بالدور التنسيقي .

المحور السابع : العوائق المتوقعة



المحور السابع : العوائق المتوقعة

- ١- لغة التخاطب مع الجامعات
- ٢- ضعف قدرة الجهات الخيرية في التعامل مع الدراسات
- ٣- ثقافة المجتمع
- ٤- ثقافة الأكاديمي
- ٥- التحفظ من الطالب أو المشرف أو الجامعة
- ٦- ضعف الباحث
- ٧- عدم معرفة الموضوع المناسب
- ٨- ضعف التواصل
- ٩- التكلفة المالية
- ١٠- ضعف التدريب في الجهات الخيرية
- ١١- قلة البيانات و المعلومات في الجهات الخيرية
- ١٢- عدم وجود مظلة رسمية للجهة التنسيقية أو الجهة المستفيدة
- ١٣- ضعف التسهيلات التي قد تقدم للباحث
- ١٤- حساسية بعض المعلومات
- ١٥- عدم اعتراف الجهات الحكومية ببعض مراكز البحث

المحور الثامن : مقترحات معززة لضمان نجاح التطبيق



المحور الثامن : مقترحات معززة لضمان نجاح التطبيق

١. تبني حلقات نقاش تنسيقية .
٢. اعتماد المراكز البحثية لدى الجامعات .
٣. وضع الجامعة في الصورة .
٤. إقامة دراسة عن دور الجامعة في خدمة المجتمع .
٥. حصر البحوث والعناوين البحثية التي يحتاجها العمل الخيري .
٦. تطوير الجهات الخيرية لنفسها .
٧. تقديم مقترح للجامعات لكي تتبنى مواضيع بحثية مهمة للعمل التطوعي .
٨. إعداد مذكرات تفاهم بين الباحثين و الجهات الخيرية .
٩. إتاحة التجارب الناجحة .
١٠. تسويق المراكز البحثية على الجامعات .
١١. استثمار رسائل المبتعثين والاستفادة منهم .
١٢. التركيز على (المراكز المستفيدة ، جهات استثمارية)
١٣. الاستفادة من التجارب العالمية في هذا المجال .
١٤. الاستفادة من الوضع القائم في الجامعات .
١٥. استثمار الطاقات النسائية الأكاديمية والميدانية .
١٦. السعي للتكامل بين الدراسات .
١٧. استخراج الدراسات السابقة المناسبة ونشرها وتسويقها للجهات الخيرية والمراكز الاستشارية المعنية بها .

الخاتمة

تمثل الرسائل والبحوث الجامعية الجادة، خلاصة عمل وجهد طلاب وباحثين وأكاديميين جادين، حصلوا بواسطتها على الماجستير والدكتوراه والترقيات العلمية، ويأمل مركز معاهد للاستشارات التربوية والتعليمية استثمار هذه الدراسات والبحوث في خدمة الجهات الخيرية والمراكز الاستشارية بما يعود بالنفع والفائدة العظيمة على جميع الجهات ذات العلاقة. نسأل الله - عز وجل - أن يوفقنا جميعاً للتعاون في المضي قدماً لتحقيق هذا الهدف المنشود .
وصلى الله على نبينا محمد وآله وصحبه وسلم.



بيت خبرة في تأسيس وتطوير المعاهد القرآنية

الرياض . حي الروابي

هاتف: ٠١١٤٤٥٩٠٤٩

فاكس: ٠١١٤٤٥٩٠٤٩ تحويله: ١٠٩

ص. ب: ٢٣٦٤٦٥ الرياض ١١٣٣٢

البريد الإلكتروني: INFO@M3AHED.COM

الموقع الإلكتروني: WWW.M3AHED.COM