

مهارات تنمية الموارد المالية



برنامج
النمو
المهني والتربوي
للمنسوبات المعاهد القرآنية

مهارات تنمية الموارد المالية



رسالة الرجح من الرجح





الصفحة	الموضوع	م
10 – 6	دليل البرنامج	1
25 – 13	الوحدة التدريبية الأولى	2
14	أهداف الوحدة التدريبية الأولى	3
17 – 16	مبادئ تنمية الموارد المالية	4
18	أنواع الموارد المالية	5
24 – 22	مصادر التمويل للمعاهد القرآنية	6
49 – 26	الوحدة التدريبية الثانية	7
27	أهداف الوحدة التدريبية الثانية	8
35 – 29	مهارات تنمية الموارد المالية	9
48 – 36	إدارة تنمية الموارد المالية	10
67 – 50	الوحدة التدريبية الثالثة	11
51	أهداف الوحدة التدريبية الثالثة	12
53	طرق تنمية الموارد المالية	13
63 – 56	الابتكار في تنمية الموارد المالية	14
66 – 64	أخطاء شائعة في تنمية الموارد المالية	15
68	المراجع	16





المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

m_ahed@gmail.com



دليل البرنامج





عنوان البرنامج	تنمية الموارد المالية في المعاهد القرآنية
المستفيدون من البرنامج	معاهد إعداد معلمات القرآن الكريم
المدة الزمنية للبرنامج	يوم تدريبي واحد (4) أربع ساعات

الجلسات التدريبية	عنوانها	الكفايات	الزمن
الجلسة الأولى	مدخل لتنمية الموارد المالية	تلم بأبرز المبادئ الأساسية لتنمية الموارد المالية تعرف مصادر التمويل وطرق التعامل معها	30 دقيقة
الجلسة الثانية	إدارة تنمية الموارد المالية	تعرف المهارات الأساسية للعاملين في تنمية الموارد المالية تمارس تقنيات تنمية الموارد المالية	150 دقيقة
الجلسة الثالثة	تطبيقات تمويلية	تحسن إدارة عملية تنمية الموارد المالية	90 دقيقة



مستلزمات التدريب:

١. []
٢. []
٣. []
٤. []

أساليب تنفيذ التدريب:

١. []
٢. []
٣. []
٤. []

استمتع

تفاعل

شارك

ناقش

تأمل





أختي المشاركة:

لـ



الأشكال المستخدمة



البرنامج التدريبي

EDUCATION
GOAL
SKILLS
KNOWLEDGE
PERSONAL
PRACTICAL
SCHOOL
CAPABILITY
FEEDBACK
IMPROVEMENT
COMPETENCIES
VOCATIONAL
SOFTWARE
CONTENT
PERFORMANCE
RESULT
JOB
TEACHING
DEVELOPMENT
ACQUISITION
QUALIFICATION
CAPACITY
SPECIFIC
PROFESSIONAL
TRAINING



جماعي	النشاط
5 دقائق	نشاط جماعي
التعارف	هدف النشاط

أختي المشاركة/

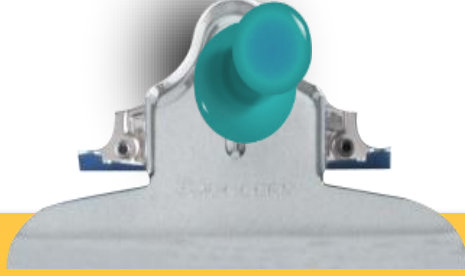
أبيات ومجموعات





الناس لم يولدوا منظمين لكنهم على استعداد لتعلم مهارة التنظيم والترتيب





أهداف الوحدة التدريبية

- ✓ أن تعرف المشاركة المقصود بتنمية الموارد المالية
- ✓ أن تدرك المشاركة عوائد وفوائد تنمية الموارد
على المعاهد القرآنية
- ✓ أن توضح المشاركة أنواع الموارد المالية في المعاهد
القرآنية



الأخت المشاركة/

ل

قال تعالى: « هُمُ الَّذِينَ يَقُولُونَ لَا تُنْفِقُوا عَلَىٰ مَنْ عِنْدَ رَسُولِ اللَّهِ حَتَّىٰ يَنْفَضُوا ۗ وَكَانَ خِزْيَانُ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَلَكِنَّ الْمُنَافِقِينَ لَا يَفْقَهُونَ (7) » سورة المنافقون



.....

مبادئ تنمية الموارد المالية



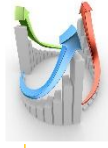
يقصد بالموارد:

أما تنمية الموارد المالية فيقصد بها:

طرق الوصول إلى المال والحصول عليه بالحجم

المناسب وفي الوقت المناسب.





مبادئ تنمية الموارد المالية
في المعاهد القرآنية

١

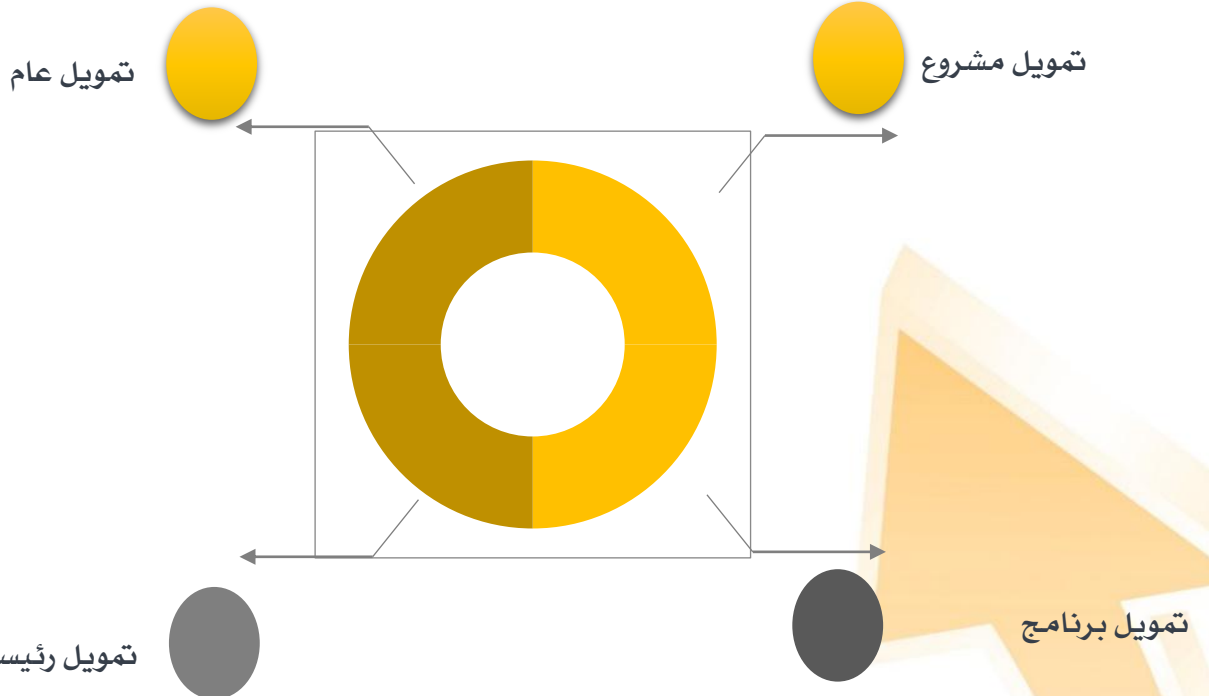


٢



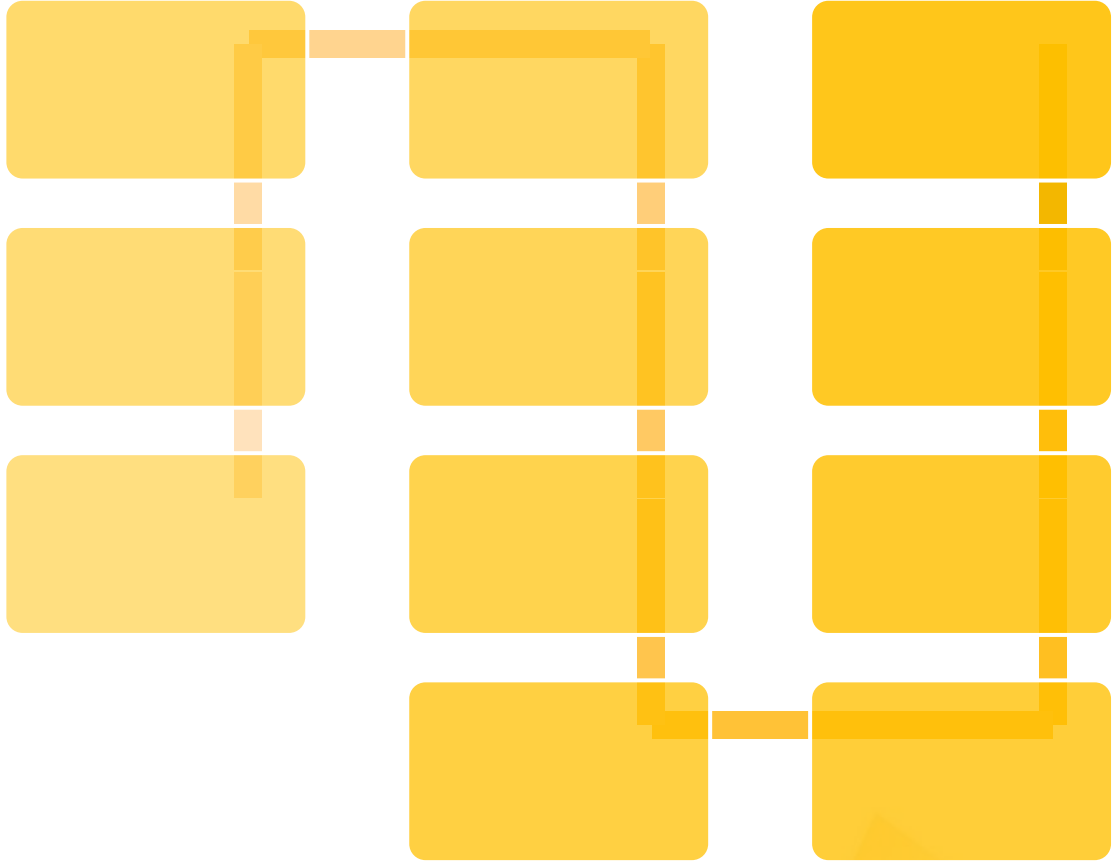


أنواع الموارد المالية في المعاهد القرآنية





عوائد تنمية الموارد المالية في
المعاهد القرآنية



.....

■

.....

.....

■





الأخت المشاركة/

لهم

موارد غير مقيدة	موارد مقيدة
.1	.1
.2	.2
.3	.3



..... ■

 ■





الأخت المشاركة/

له

م	العائد	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة
1	زيادة حجم مصادر التمويل للمعهد			
2	توفير السيولة اللازمة لبرامج ومشاريع المعهد			
3	تعريف بأنشطة وأعمال المعهد من خلال أدوات الاعلان والتسويق			
4	تخفيف الاعتمادية والآثار المترتبة على انسحاب المانحين			
5	مساعدة المعهد على مواجهة المستقبل بكل ثقة			
6	تعزيز الصلة بين المعهد والمجتمع			
7	إيجاد مصادر مستمرة من الدخل على المدى الطويل			
8	تمويل لتنفيذ مشاريع وأنشطة محددة			
9	الاتصال بالجماهير وتعزيز مكانة المعهد في المجتمع			
10	تكوين المؤيدين والداعمين للمعهد			

مصادر التمويل للمعاهد القرآنية



٣

١

٢



مصادر التمويل في الشريعة الإسلامية

٣

الزكاة

الصدقات

الوقف

الكفارات والفضية

الندور

الأضاحي والهدي

الهبات والهدايا

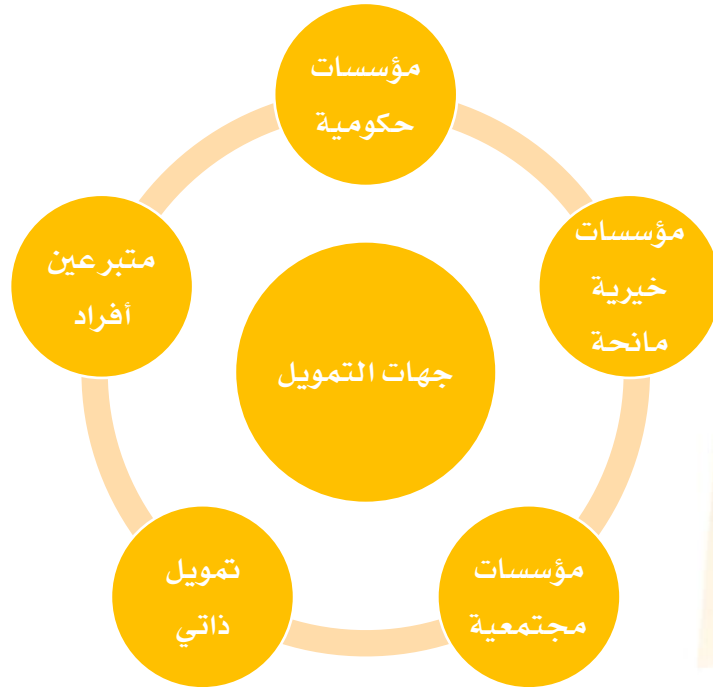
القرض الحسن





مصادر التمويل حسب الجهات الممولة

الرقم	الجهة الممولة
١.	الحكومة
٢.	البنوك
٣.	مؤسسات خيرية مانحة
٤.	مؤسسات مجتمعية
٥.	تمويل ذاتي





التمويل الذاتي

١

٢

٣

٤

٥

٦

٧

٨

٩

١٠

١١





الأخت المشاركة/

(لا)

(نعم)

م	العبارة	نعم	لا
1	هل أصبحت قادرة على معرفة مصادر التمويل للمعاهد القرآنية		
2	هل أنت قادرة على تحديد أكثر المصادر ايجابية على معهدك		
3	هل بإمكانك إعداد كشف بأنواع التمويل الذي تتلقونه في معهدك ومصادر تمويله بشكل سليم		

له



2

الوحدة



الثانية

التخطيط

لتنمية

الموارد المالية

[رغم أن المال لا يمكنه شراء التغيير الاجتماعي، إلا أن التغيير الحقيقي لا يمكن أن يحدث بدونه] جورج بيلسبوري





أهداف الوحدة التدريبية

- ✓ أن تعرف المشاركة المهارات الأساسية لتنمية الموارد المالية
- ✓ أن تخطط المشاركة لعملية التمويل للمعهد القرآني الذي تعمل به
- ✓ أن تطور المشاركة أسلوباً مناسباً للتواصل مع الممولين للمعهد القرآني الذي تعمل به



الأخت المشاركة/

(ب)

(أ)

له

معيار لتحديد الاحتياج التمويلي		سكامبر	١
من خطوات صناعة التمويل		وقت التمويل	٢
مهارة لتنمية الموارد المالية		خريطة الممولين	٣



.....

■

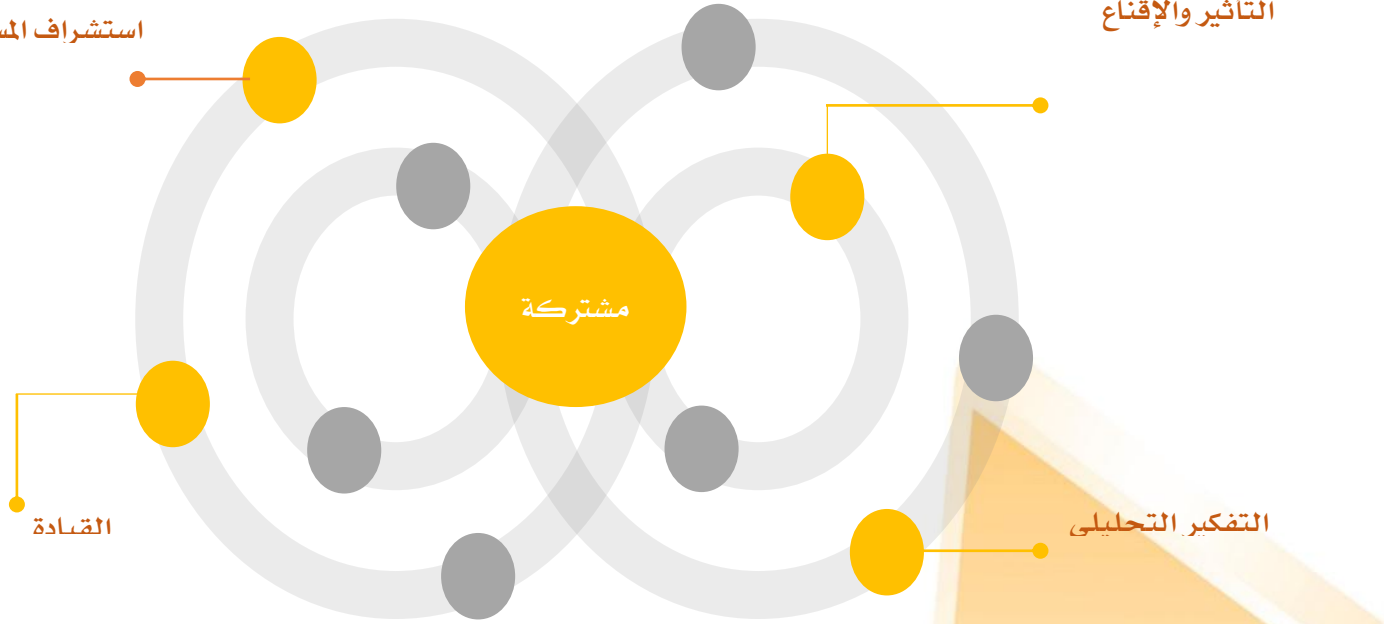
.....

مهارات تنمية الموارد المالية



استشراف المستقبل

التأثير والإقناع



وسيكون تركيزنا على المهارات المشتركة والنموذج العملي لكل مهارة فيما يلي:





المهارات الأساسية لتنمية الموارد المالية

٣

١. ٣

٢. ٣

٣. ٣

الإبداع



١

نموذج سكامبر

التفاوض



نموذج التفاوض الفعال

الاتصال



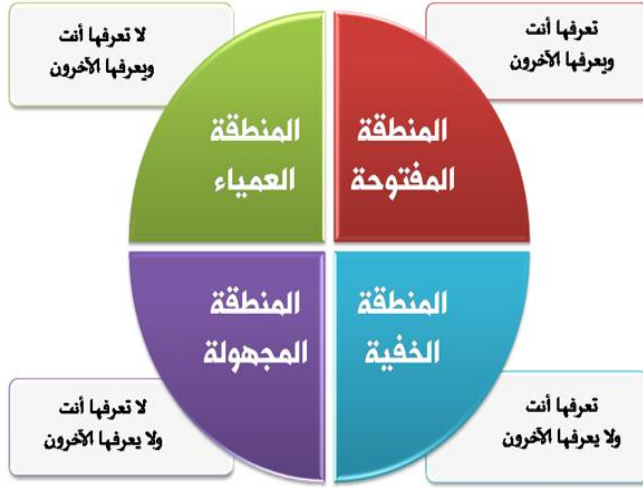
١

نموذج جوهاري



نموذج جوهاري للاتصال

(Joseph & Hary)



لـ

لـ





نموذج التفاوض الفعال

١

:

•

٢

٣

•

٤

٥

٦

•

٧

•

٨

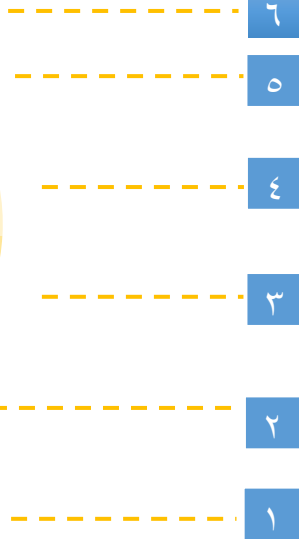
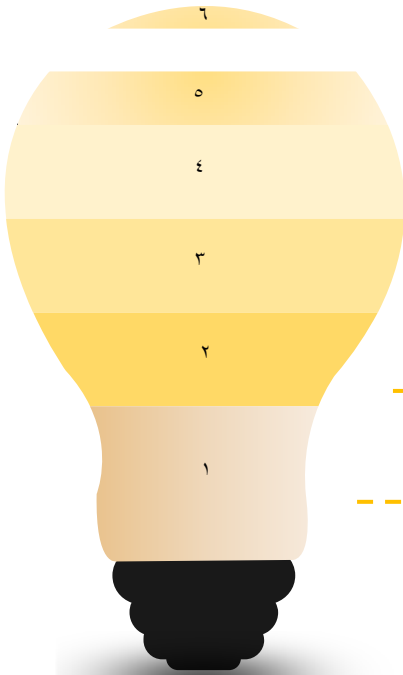
•

٩

•

١٠

١





نموذج سكامبر للتفكير الإبداعي



SCAMPER	سكامبر
ما الذي يمكنني استبداله في الشيء أو الفكرة لإدخال تحسينات عليه؟	S بدل
يعني ما الأفكار التي يمكن دمجها ؟ / ما لذي يمكن أن أضيف؟	C ادمج/ اضيف
ما الأفكار والأشياء التي يمكن تعديلها / ما الأشياء التي يمكن تكييفها؟	A كيّف/ عدل
ما الشيء الذي يمكنني تغييره؟/ ما الشيء الذي يمكنني تكبيره وتوسيعه؟	M غير/ كبر
كيف يمكن استخدام هذا الشيء في مكان شيء آخر؟/ ما الاستعمالات الأخرى لهذه الفكرة؟	P استخدام آخر
ماذا يحدث إذا صغرت هذا الشيء؟/ ما الأشياء التي يمكن حذفها	E احذف / صغر
ماذا يمكن أن يحدث إذا قلبنا الفكرة / كيف يمكنني إعادة ترتيب الأفكار / ما الأشياء التي يمكنني عكسها؟	R اعكس/ اقلب/ رتب





الأخت المشاركة/



كيف ستكون هذه الحملة؟
إملاً صندوقاً أو كيساً بملابس نظيفة، ألعاب سليمة، أو أدوات إلكترونية و منزلية وإجعلها جاهزة كي نرسل أحد سيارات "كريم العطاء" لتقلها من مكانكم مجاناً

*تستطيع طلب إحدى سياراتنا في الأوقات التالية:
يوما الجمعة والسبت القادمين من الساعة التاسعة صباحاً وحتى الساعة السادسة قبل المغرب لضغط Careem Giving عند إختيار نوع السيارة و حدد BUPA كمنطقة النزول توصيل مجاني

كيف تطلب سيارة "كريم العطاء"؟



110 likes

كيفية المشاركة في هذه الحملة موضحة بالخطوات careemksa

- 1- عيوا صندوق/كرتون بالملابس أو الأغراض إلي حابين تبيعوا بيها
- 2- اطلبوا جز مسبق من خلال تطبيق كريم
- 3- اختاروا نوع السيارة Careem Giving وحددوا موقعكم والوقت المناسب (فقط يوم الجمعة والسبت من الساعة 9 صباحاً حتى الساعة 5 قبل المغرب)
- 4- سائق كريم سيستلم الصناديق/الكراتين ويوصلها لـ Bupa Arabia ويوزعها للجمعيات الخيرية المحلية المحتاجة .



إدارة تنمية الموارد المالية الخيرية



٣

١

١

١

٣

١

٢

٣

٤

٥

٦

٧

٨

٩

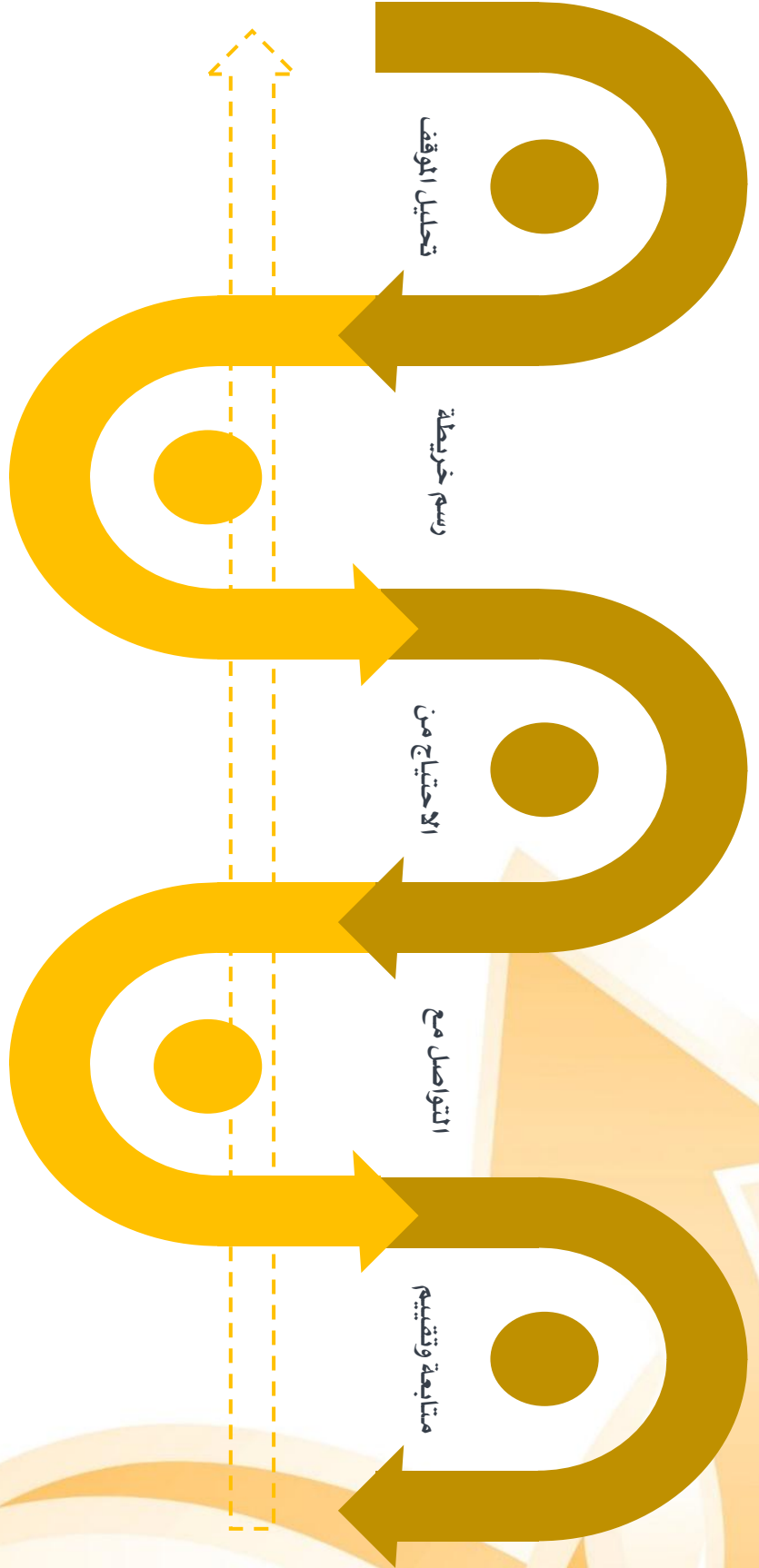
١٠

١١





خطوات صناعة التمويل





تحليل الموقف

حجم الإيرادات	حجم المنصرفات	المشاريع السابقة	تقييم المستفيدين منها	تقييم مستوى إنجازها
المشاريع القادمة	رقم بطاقة المشروع	تكلفتها المتوقعة		

....

مؤشر آخر	مؤشر زمني	مؤشر مالي	أهداف التمويل

مميزات المعهد عن غيره من المعاهد القرآنية التي لديها نفس النشاط	مميزات المعهد عن غيره عموماً

ملحوظة	الممول المقترح	رقم بطاقة المشروع	المشروع





نموذج بطاقة المشروع

	اسم المشروع
	وصف عام للمشروع
.1 .2 .3	أهداف المشروع
	المستفيدون من المشروع
	مكان تنفيذ المشروع
	مدير المشروع
.1 .2 .3	مؤشرات تنفيذ المشروع
	التكلفة المتوقعة للمشروع
.1 .2 .3	ضوابط للمشروع
	المدة التنفيذية للمشروع



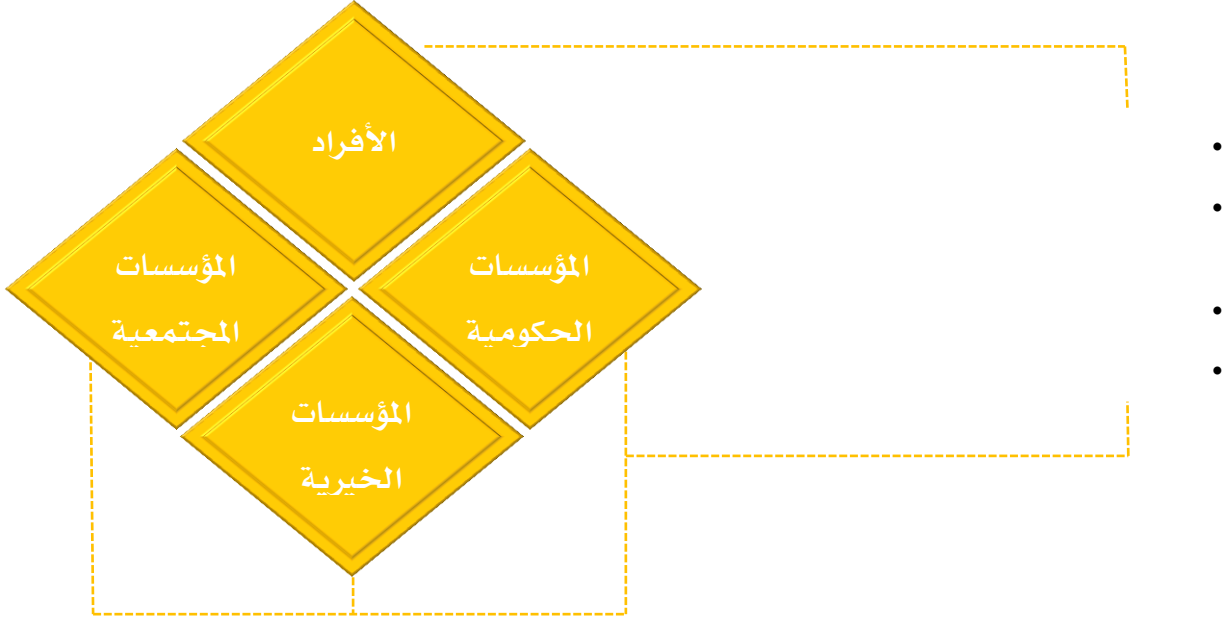
لر

-
-
-
-
-
-
-





بيان الممولين المحتملين



بيان بالمولين المحتملين

ملحوظة	طريقة التواصل	اسم الممول المحتمل	المشروع



تحديد الاحتياج التمويلي



م	المعيار	تفصيل
1	حجم التمويل	وهو يجيب على سؤال رئيسي / ما حجم التمويل الذي نريد جمعه ؟
2	وقت التمويل	وهو يجيب على سؤال مهم / متى نحتاج التمويل، قبل البدء في المشروع أم أثناءه، هل هناك وقت محدد للتمويل لا يمكن تجاوزه مثل الدورات الصيفية أو الرمضانية أو حفل نهاية العام.
3	نوع التمويل	وهو يطرح إجابة محددة على السؤال التالي / هل نحن بحاجة لتمويل مقيد، أم تمويل غير مقيد؟
4	آلية التمويل	وهو يجيب على الطريقة التي سنتبعها في تحصيل التمويل : نقدي أم عبر الانترنت، أم عبر البنك، أم عن طريق القروض... وغيرها

انظر نموذج تحديد الاحتياج التمويلي

نموذج تحديد الاحتياج التمويلي

تاريخ استحقاق التمويل				التمويل	الاحتياج الكلي رقماً	المورد المالي		رقم المشروع
الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1			مطلوب	موجود	





التواصل مع الممولين

الممولين للمرة الأولى

الممولين للمرة ثانية

الممولين الأساسيين
والدائمين للمعهد

٣

١

٣

٢

٣

٣

٣





الأخت المشاركة/

م	اسم الممول	تصنيف الممول	التمويل المطلوب تحقيقه	طريقة التواصل
1		<input type="checkbox"/> ممول أساسي <input type="checkbox"/> ممول للمرة الثانية <input type="checkbox"/> ممول للمرة الأولى		
2		<input type="checkbox"/> ممول أساسي <input type="checkbox"/> ممول للمرة الثانية <input type="checkbox"/> ممول للمرة الأولى		
3		<input type="checkbox"/> ممول أساسي <input type="checkbox"/> ممول للمرة الثانية <input type="checkbox"/> ممول للمرة الأولى		



متابعة وتقييم عملية التمويل

رقم المشروع	اجمالي التمويل المستهدف	الاجمالي الفعلي للتمويل	الفرق	أسباب الفرق	الإجراء البديل	ملحوظة



الأخت المشاركة/

(لا)

(نعم)

لا	نعم	العبارة	ل. م
		هل أصبحت قادرة على التخطيط لعملية تنمية الموارد المالية لمعهدك	1
		هل لديك المهارة لتحديد الممولين وطرق التواصل معهم	2
		هل تستطيعين تقييم عملية التمويل والاستفادة من نتائجها	3







أهداف الوحدة التدريبية

- ✓ أن تقترح المشاركة طرق جديدة لتنمية الموارد المالية
- ✓ أن تدرك المشاركة تأثير التقنية في تنمية الموارد المالية بالمعاهد القرآنية
- ✓ أن تعرف المشاركة الأخطاء الشائعة في جمع التبرعات



الأخت المشاركة/

ل





طرق لتنمية الموارد المالية



حجم النص : A A A

11 رمضان 1436 - 28-06-2015 - AM 11:52

فيلم وثائقي عن جهود التطوع ونقاش حول خدمة المنكوبين وحوار الأديان

260 سفيراً ودبلوماسياً وداعماً بـ"حفل إفطار الندوة السنوي" .. الثلاثاء



سبق - الرياض: يحضر أكثر من 260 من السفراء والقناصل والدبلوماسيين المعتمدين في المملكة والداعمين لبرامج الندوة العالمية للشباب الإسلامي وأنشطتها، الثلاثاء القادم، حفل إفطار الندوة العالمية السنوي الثالث عشر للدبلوماسيين والداعمين لأنشطتها بالرياض؛ حيث يُعرض فيلم وثائقي عن الجهود التطوعية، وتُدار نقاشات حول خدمة المنكوبين وحوار الأديان.

وأكد الأمين العام للندوة العالمية للشباب الإسلامي الدكتور صالح بن سليمان الوهبي، بمناسبة حفل الإفطار السنوي للندوة، أهمية التواصل مع العاملين في الحقل الدبلوماسي المعتمدين في المملكة، وتعريفهم بالعمل الخيري والإنساني



-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

English | العالمية | تحويل الراجحي | الراجحي المالية | علاقات المستثمرين | المواقع | اتصل بنا | روابط تهمك | اكتب كلمة البحث

Al Rajhi Bank مصرف الراجحي

الأفراد | المباشر للأفراد | تداول | الشركات | المباشر للشركات | التجارة الإلكترونية | المباشر الحكومي

الحسابات | تمويل شخصي | تمويل السيارات | تمويل عقاري | بطاقات الائتمان | التأمين التكافلي | الخدمات | أحدث العروض

البنية التحتية | البريد الإلكتروني | المراسلة | البحث

الرئيسية | الأفراد | البطاقات | البطاقات الائتمانية | بطاقة إنسان

بطاقة "إنسان" الائتمانية

هذه البطاقة صممت لتساعدك على فعل الخير وذلك بالتبرع مباشرة بنقاط "مكافآت" المكتسبة عند استخدامك لها في عملياتك الشرائية لصالح أيتام الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام "إنسان".

باقتنائك بطاقة "إنسان" الائتمانية، فإنك تساهم برسم البسمة على وجوه الكثير ممن هم بحاجة إلى مساعدتنا. بحيث يتم تحويل نقاط مكافآتك إلى ما يعادلها من مبالغ نقدية، بحسب النظام المعتمد من المصرف، وإيداعها مباشرة في حساب الجمعية. يجب عليك شحن البطاقة قبل استخدامها، وذلك عن طريق تحويل أي مبلغ نقدي تريده من حسابك الجاري إلى حساب البطاقة، باستخدام المباشر للأفراد. عند نفاذ الرصيد المحوّل إلى بطاقتك، فإنك لا تستطيع استخدامها إلا بعد إعادة شحنها مرة أخرى، وهكذا دواليك.

[اطلب الآن](#)

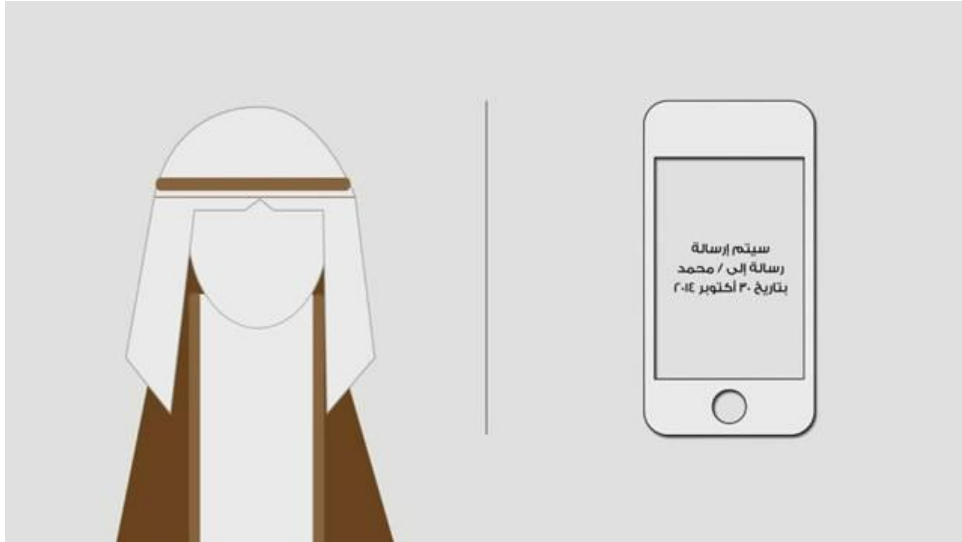
البطاقات الائتمانية

- بطاقة فيزا انفينيت
- بطاقة فيزا ماستركارد البلاطينية
- بطاقة فيزا ماستركارد الذهبية
- بطاقة فيزا ماستركارد الفضية
- بطاقة قسط
- بطاقات فيزا لك للسيدات



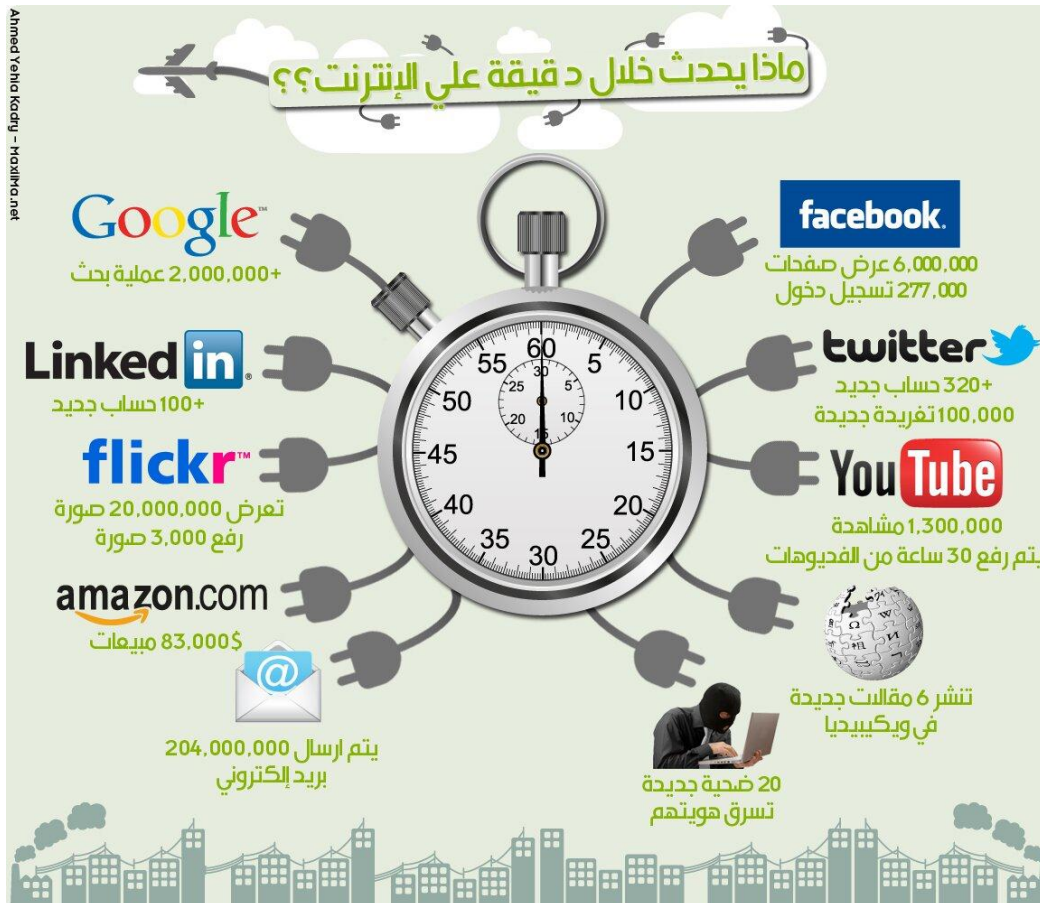


الأخت المشاركة/





الابتكار في تنمية الموارد المالية



ل

.١

|

.٢

|

.٣

|

SMS

.٤

|

.٥

|

.٦

|

.٧

|

[الرئيسية](#) [عن مرز](#) [القائمة البريدية](#) [f](#) [t](#) [g+](#) [Search Now](#)

مرز

تقنية العمل الخيري

[أنظمة وادوات](#) [إدارة](#) [الساتات](#) [الشبكات الإجتماعية والتواصل](#)

الموضوع الأخرى

تحدث كإيمان: التسويق في عصر الشبكات الإجتماعية
27 يونيو 2015

الشبكات المحلية في المنظمات، الكثر المدعون
13 يونيو 2015

7 مواقع مشغل مشكلة نقص الطاقات البشرية

انفوجرافيك: عملية تصميم مواقع الجهات الخيرية

2012 VIEWS | ٣ تعليقات





١

٢

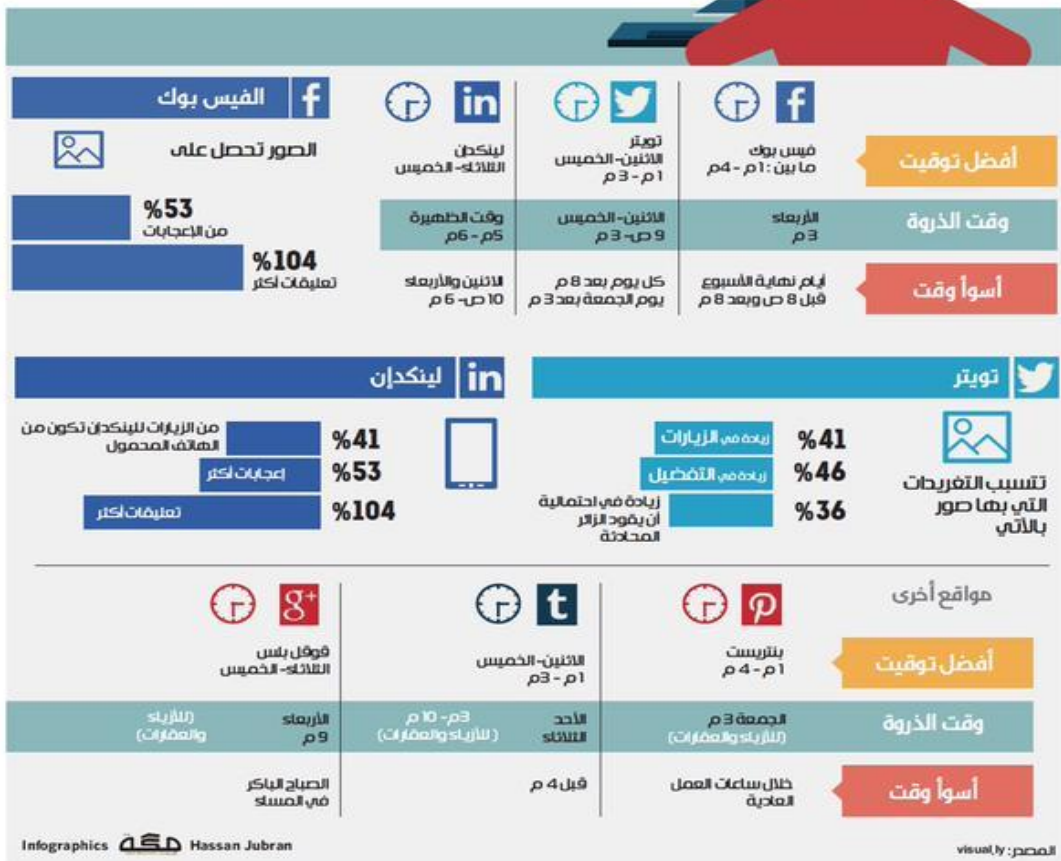
٣

٤

٥

٦

أفضل وقت لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي



نموذج لخطة النشر على مواقع التواصل الاجتماعي

	المسؤول	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Instagram
الأحد						
اعلان ترويجي						
خبر عن المعهد						
صورة						
مقالة أو فائدة						
الاثنين						
اعلان ترويجي						
خبر عن المعهد						
صورة						
مقالة أو فائدة						
الثلاثاء						
اعلان ترويجي						
خبر عن المعهد						
صورة						
مقالة أو فائدة						
الأربعاء						
اعلان ترويجي						
خبر عن المعهد						
صورة						
مقالة أو فائدة						
الخميس						
اعلان ترويجي						
خبر عن المعهد						
صورة						
مقالة أو فائدة						
الجمعة						
اعلان ترويجي						
خبر عن المعهد						
صورة						
مقالة أو فائدة						
الشبت						
اعلان ترويجي						
خبر عن المعهد						
صورة						
مقالة أو فائدة						





الأخت المشاركة/

ل		
الطريقة في شكلها الجديد	خطوة سكامبر	طريقة التمويل



حالات دراسية





عن أوقاف تك تعرف على فكر جديد للوقف بأهداف توأكب وتفيد

طريقك الاسهل لتتصدق مع أوقاف تك ..الوقف بمفهوم مبتكر



عن أوقاف-تك

أحد مشاريع المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد بحى الروضة حيث يعد أول مشروع إلكتروني يؤسس ويشجع لفكرة الوقف والصدقة الإلكترونية، بوابة أوقاف تك تتيح لك إمكانية التصديق أو المشاركة في وقف تطبيق جوال أندرويد (Application) أو أكثر يخدم المسلمين بمحتواه الهادف ويساعد على دعم مشاريع مكتب دعوة الروضة.

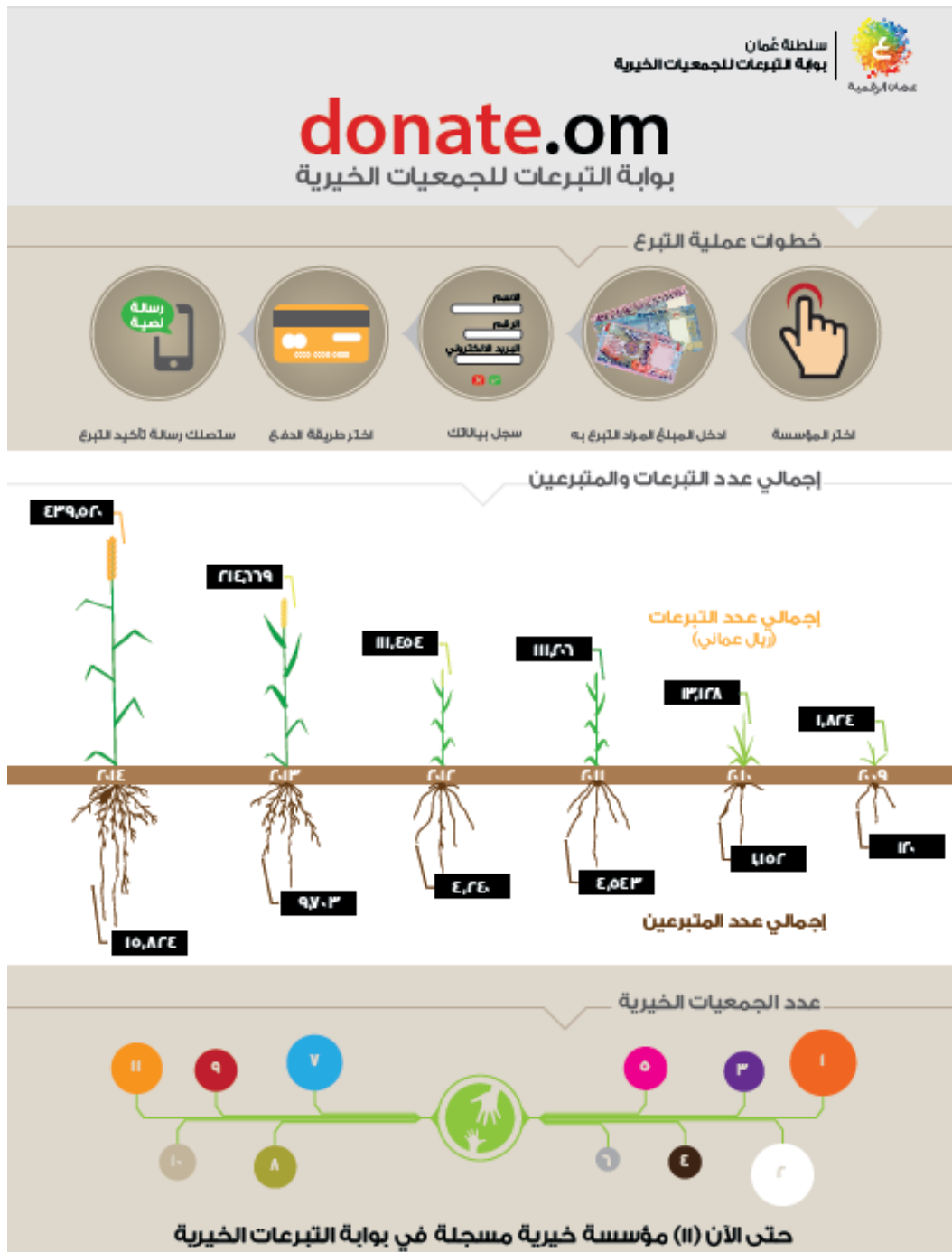
الفكرة بسيطة:

- 1 . أنت كمتبرع يمكنك اختيار فكرة التطبيق الذي تريد المشاركة به من معرض التطبيقات ليم إعداده وتنفيذه على أرض الواقع.
- 2 . سيتم وضع اسمك أو اسم أحد المقربين منك على واجهة التطبيق لمدة سنة .
- 3 . تقوم إدارة أوقاف تك بنشر التطبيق بعد إعداده في موقع التنزيلات العالمية (Google store) لدعم الاستغناء منه للمسلمين.

www.awqaftec.com



www.donate.om)





أخطاء شائعة في تنمية الموارد
المالية

لـ

لـ

لـ

لـ

لـ

لـ



• _____

• _____

ح ح
• _____

• _____

• _____

• _____



الأخطاء العشرة لجامعي التبرعات

د. إبراهيم الحيدري @Ibrahimalhidari

1

النظر للمتبرع كجهاز صراف آلي

2 مَنْ تبرع لي مرة سيتبرع لي أخرى

قرابة 50% من المتبرعين لا يتبرعون مرة أخرى لنفس المنظمة، وهذا لا يعني أنهم توقفوا عن التبرع. لكنهم ربما أصبحوا متبرعين لمنظمة أخرى!! يقيم المتبرعون تجربتهم بعد كل تبرع. إذا كانت جيدة كرروها. وإذا لم تكن انتقلوا لمنظمة أخرى. اجعل من التبرع تجربة جميلة للمتبرعين. فتكلفة المحافظة على المتبرع الحالي أقل من جذب متبرع جديد.

تتعامل بعض المنظمات الخيرية مع محافظة المتبرع لا مع قلبه. التبرع تعبير عن قيم ومشاعر وإشباع للحاجات الشخصية. والمتبرعون بحاجة إلى تقدير المنظمة الخيرية ذلك من خلال تواصل دائم. وعلاقة متينة لا تنتهي بالضرورة بشيك أو تحويل بنكي أو ظرف يحتوي على أوراق نقدية.. هل لديك قسم لعلاقات المتبرعين؟

3

3 الناس يتبرعون دعمًا لمنظمتي الخيرية

الناس لا يتبرعون عادة لدعم المنظمات الخيرية. ولكنهم يتبرعون لما تقوم به المنظمة الخيرية من أعمال وأنشطة. اربط المتبرع بالأعمال الخيرية لمنظمتك وبالمستفيدين منها. ولا تنس الإشارة إلى أن منظمتك تمتلك الكفاءة لتحويل التبرعات إلى أنشطة فعالة. وخدمات تلبي حاجات المستفيدين.

4

4 المتبرع متبرع فقط

الناس الذين تبرعوا لمنظمتكم أكثر قدرة على التسويق. وطلب التبرعات لها من آخرين. والناس يتأثرون بتجربة الناس أمثالهم أكثر بما تقوله المنظمة الخيرية عن نفسها. حلل متبرعيكم. واستقطب المناسب منهم: ليكون متطوعين لجمع التبرعات مع تمكينهم بالأدوات والمعلومات المطلوبة. هل تعلم أن التطوع لجمع المال أسهل أنواع التطوع!

5

5 المرأة والرجل يتبرعان بنفس الطريقة

تميل المرأة للتبرع بكمية قليلة لعدم كثير من المشاريع الخيرية بينما يميل الرجل للتبرع بكميات كبيرة لعدم محدود من المشاريع الخيرية. النساء أكثر ولاء من الرجل للغرض الخيري الذي يتبرعون له. احسبها صح وتعرف على الكتف الذي تريد أن تأكلها..

6

6 تجاهل قاعدة ٨٠/٢٠ في جمع التبرعات

إذا كنت تخطط لجمع مليون ريال. فمن الخطأ أن تقسمه إلى حصص متساوية على عدد محدد من الناس. جمع التبرعات مثل كثير من الظواهر فمصدر 80% من التبرعات هو 20% من العملاء. ستجد وأنت تعمل أن بعض القنوات تتجاوب أكثر من غيرها. ركز عليها أكثر..

7

7 عدم إشراك أعضاء مجلس الإدارة

أعضاء مجلس الإدارة هم المسؤول الأول عن بقاء المنظمة الخيرية على قيد الحياة وعلى قدرتها على تحقيق أهدافها؛ ولذا فهم أولى الناس بالمشاركة في مدها بالموارد المالية كل حسب طاقته. اقترح على كل عضو أن يحدد لنفسه كمية من التبرعات السنوية يساهم بها. إذا تم فصلك من العمل فأنا غير مسؤول!

8

8 هناك متبرع واحد في كل منزل

بخلاف النمط الغربي الذي يتم فيه تحديد حجم التبرعات من ميزانية الأسرة. تميل الأسرة العربية للتبرع كأفراد. تعرف على متبرعك واستهدف بقية أفراد الأسرة بمنتجات خيرية مناسبة... وسع سوق تبرعاتك..

10

10 كل وسائل جمع التبرعات ناجحة

يقوم بعض جامعي التبرعات بالاستعداد لحملات جمع التبرعات والتخطيط لها. ولكن قليل جداً من يقيم أداءه عندما تهدأ العاصفة وينتهي الموسم فيم أيا كان نجاحك. ومواظب نفسك. وتأمل في التكاليف المباشرة وغير المباشرة لأدواتك ووسائلك المستخدمة. ثم اتخذ القرارات الجريئة.. سؤال: كم يكلفك جمع مئة ريال؟

9

9 التبرعات الكبيرة أهم من التبرعات الكثيرة

ينجذب جامع التبرعات نحو مصادر التبرعات الكبيرة. مثل: التجار والمؤسسات المانحة. إلا أن أفراد المجتمع العاديين هم أسخى مصادر التبرعات وأكثرها ولاء. أكثر من ثلثي التبرعات حول العالم تأتي من الأفراد. استهدفك لأفراد المجتمع سوف يكون لمنظمتك قاعدة عريضة من الداعمين الدائمين. ووفقاً للدراسات الميدانية: لا توجد علاقة أكيدة حتى الآن بين دخل الفرد ومستوى تبرعاته!





الأخت المشاركة/

(لا)

(نعم)

م	العبارة	نعم	لا
1	هل يمكنك ابتكار طرق جديدة لتمويل لتنمية الموارد المالية في معهدك		
2	هل أصبح لديك فكرة واضحة عن كيفية استخدام التقنية والاعلام الجديد في تنمية الموارد المالية		
3	هل بإمكانك ذكر أبرز ثلاثة أخطاء شائعة في جمع التبرعات من وجهة نظرك		



المراجع

١. المتبرعون الجدد، جريدة الاقتصادية، إبراهيم الحيدري .
٢. الموارد المالية لمؤسسات العمل الخيري المعاصر، طالب عمر حيدرة الكثيري، دار العاصمة
٣. جمع التبرعات للجمعيات الخيرية، إبراهيم محمد العبيدي، مؤسسة الملك خالد الخيرية.
٤. التمويل الإسلامي للمشروعات الصغيرة دراسة لأهم مصادر التمويل إعداد محمد عبدالحميد محمد فرحان
٥. التمويل الخيري العقبات المعاصرة والحلول البديلة، محمد ناجي عطية.
٦. مدى فعالية سياسة تدبير التمويل في منظمات المجتمع المدني المحلي العاملة في مدينة غزة، الجامعة الإسلامية، ٢٠١٣م، محروس عبد الشايف الشوبكي ومحمد عبد الحي أبو شمالة.



