



مهارات تنمية الموارد المالية



برنامج
النمو
المهني والتربوي
لمنسوبات المعاهد القرآنية

مهارات تنمية الموارد المالية



رسالة الرجح من الرجح





م	الموضوع	الصفحة
1	دليل البرنامج	9 – 6
2	دليل المدرب	15 – 10
3	الوحدة التدريبية الأولى	30 – 18
4	أهداف الوحدة التدريبية الأولى	19
5	مبادئ تنمية الموارد المالية	22 – 21
6	أنواع الموارد المالية	25
7	مصادر التمويل للمعاهد القرآنية	29 – 27
8	الوحدة التدريبية الثانية	54 – 31
9	أهداف الوحدة التدريبية الثانية	32
10	مهارات تنمية الموارد المالية	40 – 34
11	إدارة تنمية الموارد المالية	53 – 41
12	الوحدة التدريبية الثالثة	76 – 55
13	أهداف الوحدة التدريبية الثالثة	56
14	طرق تنمية الموارد المالية	58
15	الابتكار في تنمية الموارد المالية	72 – 62
16	أخطاء شائعة في تنمية الموارد المالية	75 – 73
17	المراجع	77





المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة

المقدمة



دليل البرنامج





عنوان البرنامج	تنمية الموارد المالية في المعاهد القرآنية
المستفيدون من البرنامج	معاهد إعداد معلمات القرآن الكريم
المدة الزمنية للبرنامج	يوم تدريبي واحد (4) أربع ساعات

الجلسات التدريبية	عنوانها	الكفايات	الزمن
الجلسة الأولى	مدخل لتنمية الموارد المالية	تلم بأبرز المبادئ الأساسية لتنمية الموارد المالية تعرف مصادر التمويل وطرق التعامل معها	30 دقيقة
الجلسة الثانية	إدارة تنمية الموارد المالية	تعرف المهارات الأساسية للعاملين في تنمية الموارد المالية تمارس تقنيات تنمية الموارد المالية	150 دقيقة
الجلسة الثالثة	تطبيقات تمويلية	تحسن إدارة عملية تنمية الموارد المالية	90 دقيقة



مستلزمات التدريب:

١. []
٢. []
٣. []
٤. []

أساليب تنفيذ التدريب:

١. []
٢. []
٣. []
٤. []

استمتع

تفاعل

شارك

ناقش

تأمل





أختي المشاركة:

لـ





دليل المدرب





أخي وأختي.. المدرب/



؛ =

['

؛ =

['؛ =

['['

['

['؛ =

؛

=

	الأسلوب
	الهدف
	الوقت
	الربع

['



٣- المهارة /

٤- التطبيق /

أساليب التدريب

٣

م	أسلوب التدريب	دور المدرب	تلميحه
1	نقاش	ملقي	تقديم الفكرة الأساسية وفتح النقاش الجماعي للمتدربين
2	مجموعة عمل	موجه	يناقش المتدربون الأفكار في مجموعات قبل عرضها، ويقوم المدرب بتوجيه النقاش الجماعي.
4	عصف ذهني	مقيم	يطرح المتدربون الأفكار دون نقاش، ويقوم المدرب أخيراً بتقييم مناسبتها للفكرة
5	دراسة وحل مشكلات	مناقش	تقدم الفكرة كحالة أو مشكلة دراسية ويقوم المتدربون بتحليلها وتقديم الحلول لها، ويناقش المدرب هذه الحلول جماعياً



الأنشطة والتمارين

1

٢



١

٢



١

٢



١

٢



١

٢



١



الأشكال المستخدمة



البرنامج التدريبي

EDUCATION
GOAL
SKILLS
KNOWLEDGE
PERSONAL
PRACTICAL
SCHOOL
CAPABILITY
FEEDBACK
IMPROVEMENT
COMPETENCIES
VOCATIONAL
SOFTWARE
CONTENT
PERFORMANCE
RESULT
JOB
TEACHING
DEVELOPMENT
ACQUISITION
QUALIFICATION
CAPACITY
SPECIFIC
PROFESSIONAL
TRAINING



الانشاط	جماعي
نشاط جماعي	5 دقائق
هدف النشاط	التعارف

1

1

1

1

والعيش عيشان ذا صفو وذا كدر
وتستقر بأقصى قاعه الدرر
وليس يكسف إلا الشمس والقمر
وفي الرواح إلى الطاعات في البكر
للسبر عاقبة محمودة الأثر
واستصحب الصبر إلا فاز بالظفر

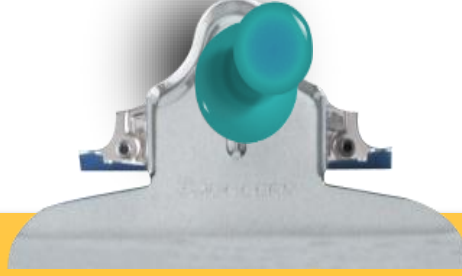
الدهر يومان ذا أمن وذا خطر
أما ترى البحر تعلو فوقه جيف
وفي السماء نجوم لا عداد لها
اصبر على مضمض الادلاج في السحر
إني رأيت وفي الأيام تجربة
وقل من جد في أمر يؤمله





الناس لم يولدوا منظمين لكنهم على استعداد لتعلم مهارة التنظيم والترتيب





أهداف الوحدة التدريبية

- ✓ أن تعرف المشاركة المقصود بتنمية الموارد المالية
- ✓ أن تدرك المشاركة عوائد وفوائد تنمية الموارد
على المعاهد القرآنية
- ✓ أن توضح المشاركة أنواع الموارد المالية في المعاهد
القرآنية

فردى	تمرين قبلى
تقييم مستوى حاجة المشاركات للبرنامج	الهدف
3 دقائق	الوقت



الأخت المشاركة/

لـ

قال تعالى: « هُمُ الَّذِينَ يَقُولُونَ لَا تُنْفِقُوا عَلَىٰ مَنْ عِنْدَ رَسُولِ اللَّهِ حَتَّىٰ يَنْفَضُوا ۗ وَوَلَّيَهُ خَزَائِنُ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَلَكِنَّ الْمُنَافِقِينَ لَا يَفْقَهُونَ (7) » سورة المنافقون



تلميح/

لـ

لـ

لـ

لـ

لـ

لـ

لـ

لـ

لـ



نقاش

الأسلوب

ربط الخبرات السابقة
للمشاركات بالموضوع

الهدف

3 دقائق

الوقت

المعنى

الربيع

مبادئ تنمية الموارد المالية



يقصد بالموارد:

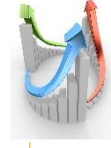
أما تنمية الموارد المالية فيقصد بها:

طرق الوصول إلى المال والحصول عليه بالحجم

المناسب وفي الوقت المناسب.



نقاش	الأسلوب
ربط خبرات المشاركات بالموضوع	الهدف
3 دقائق	الوقت
المعنى	الربيع



مبادئ تنمية الموارد المالية
في المعاهد القرآنية

له

«

«

«

«

«

له

«

«

«

«

«

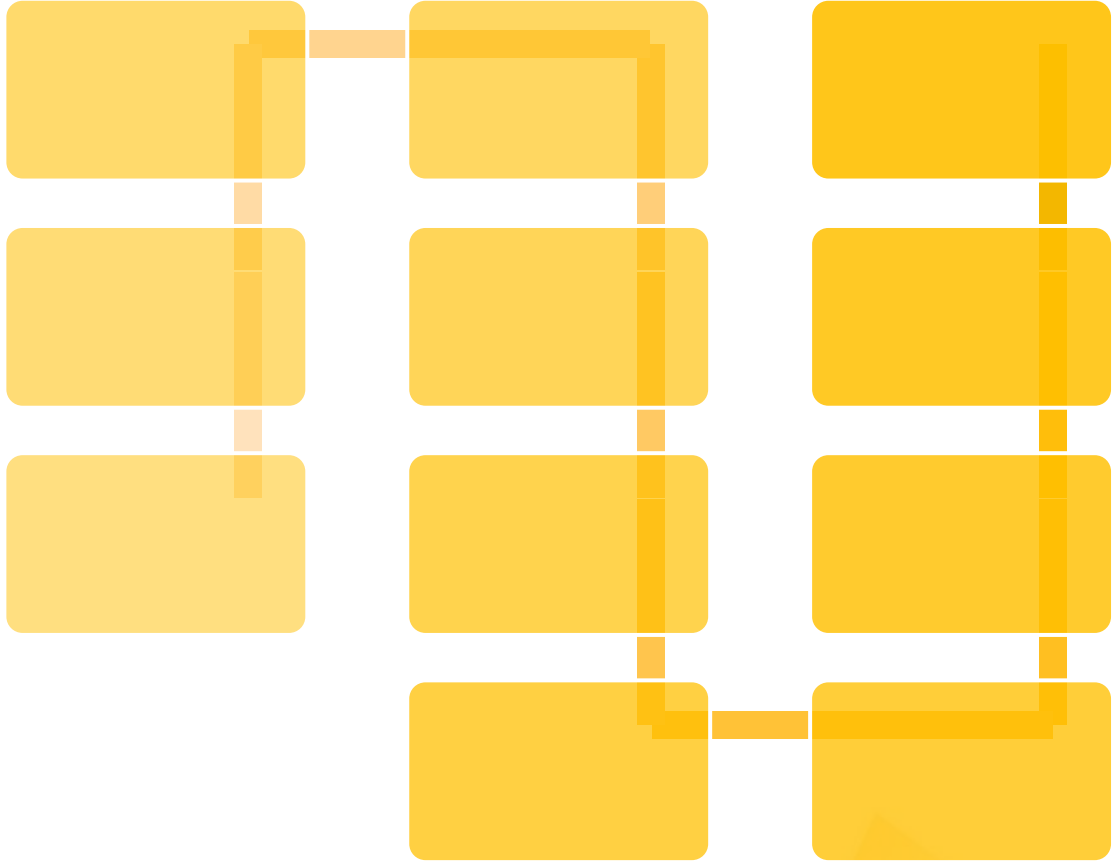


نقاش	الأسلوب
ربط خبرات المشاركات بالموضوع	الهدف
3 دقائق	الوقت
المعنى	الربيع



عوائد تنمية الموارد المالية في

المعاهد القرآنية



تلميح/

النشاط	فردى
الهدف	معرفة نوع الموارد المالية فى المعاهد القرآنية
الوقت	2 دقائق



الأخت المشاركة/

له

موارد غير مقيدة	موارد مقيدة
.1	.1
.2	.2
.3	.3



فردى	النشاط
تقوىم آلىة استثمراتنمية الموارد المالية فى المعاهد القرآنية	الهدف
3 دقائق	الوقت



الأخت المشاركة/

ل

م	العائد	بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة
1	زىادة حجم مصادر التمولل للمعهد			
2	توفىر السىولة اللازمة لبرامج ومشارىع المعهد			
3	تعرفىف بأنشطة وأعمال المعهد من خلال أدوات الاعلان والتسوىق			
4	تخفىف الاعتمادىة والآثار المترتبة على انسحاب المانحىن			
5	مساعدة المعهد على مواجهة المستقبل بكل ثقة			
6	تعزىز الصلة بىن المعهد والمجتمع			
7	إىجاد مصادر مستمرة من الدخل على المدى الطوىل			
8	تموىل لتنفىذ مشارىع وأنشطة محددة			
9	الاتصال بالجماهىر وتعزىز مكانة المعهد فى المجتمع			
10	تكوىن المؤىدىن والداعمىن للمعهد			

تلمىحة/



نقاش

الأسلوب

معرفة مصادر التمويل

الهدف

3 دقائق

الوقت

الفهم

الربيع

مصادر التمويل للمعاهد القرآنية



لـ

١

١

٢

٢



مصادر التمويل في الشريعة الإسلامية

الزكاة

لـ

الصدقات

الوقف

الكفارات والصدية

الندور

الأضاحي والهدي

الهبات والهدايا

القرض الحسن

تلميحاً/



نقاش	الأسلوب
معرفة جهات التمويل	الهدف
3 دقائق	الوقت
الفهم	الربع



مصادر التمويل حسب الجهات الممولة

١

٢

٣

٤

٥

١

٢

٣

٤

٥



عصف ذهني	الأسلوب
نموذج لمصدر تمويلي	الهدف
3 دقائق	الوقت
الفهم	الربح



التمويل الذاتي

٢

١

٢

٣

٤

تلميح/



فردى	تمرين تحقق
2 دقائق	الوقت



الأخت المشاركة/

(لا)

(نعم)

م	العبارة	نعم	لا
1	هل أصبحت قادرة على معرفة مصادر التمويل للمعاهد القرآنية		
2	هل أنت قادرة على تحديد أكثر المصادر ايجابية على معهدك		
3	هل بإمكانك إعداد كشف بأنواع التمويل الذي تتلقونه في معهدك ومصادر تمويله بشكل سليم		

له



2

الوحدة



الثانية

التخطيط

لتنمية

الموارد المالية





أهداف الوحدة التدريبية

- ✓ أن تعرف المشاركة المهارات الأساسية لتنمية الموارد المالية
- ✓ أن تخطط المشاركة لعملية التمويل للمعهد القرآني الذي تعمل به
- ✓ أن تطور المشاركة أسلوباً مناسباً للتواصل مع الممولين للمعهد القرآني الذي تعمل به

فردى	تمرىن قبلى
تقىىم مستوى حاجة المشاركة للبرنامج	الهدف
3 دقائق	الوقت



الأخت المشاركة/

(ب)

(أ)

له

ب	الرقم المناسب	أ	الرقم
معىار لتحديد الاحتىاج التمولى	2	سكامبر	1
من خطوات صناعة التمولى	3	وقت التمولى	2
مهارة لتنمىة الموارد المالىة	1	خرىطة المولىن	3



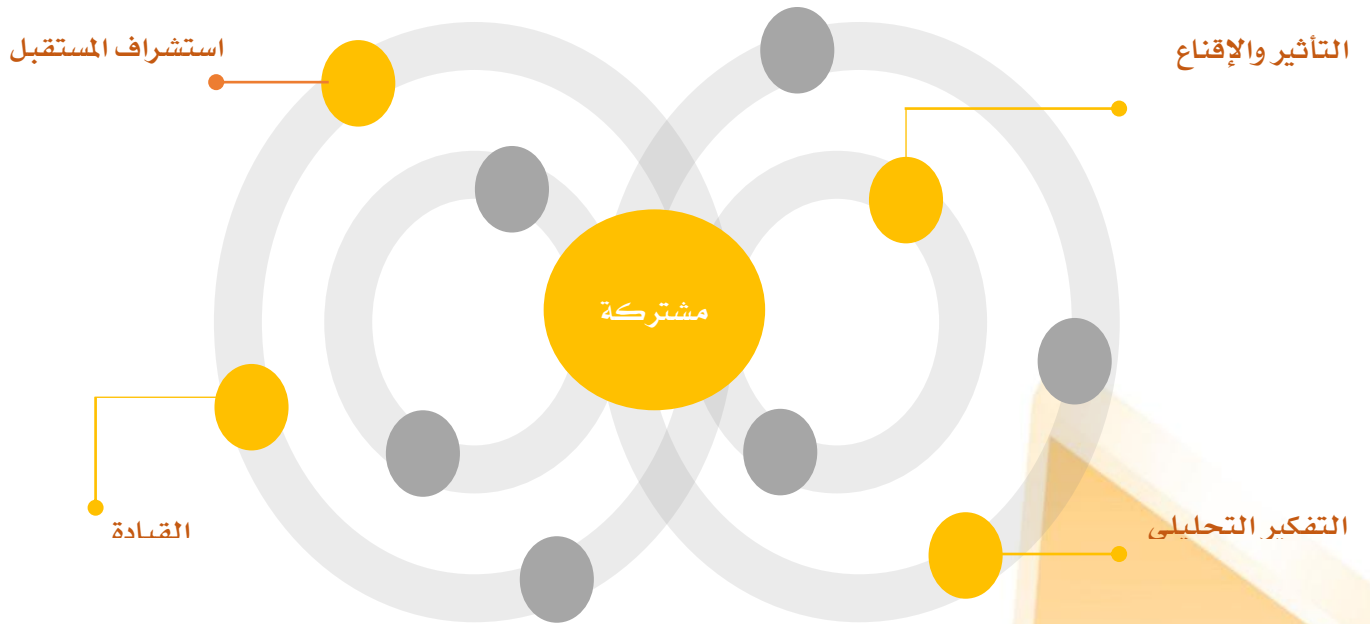
.....

.....



مجموعة عمل	الأسلوب
معرفة المهارات المطلوبة	الهدف
3 دقائق	الوقت
مهارة	الربع

مهارات تنمية الموارد المالية

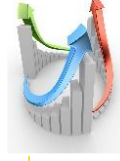


وسيكون تركيزنا على المهارات المشتركة والنموذج العملي لكل مهارة فيما يلي:



نقاش	الأسلوب
معرفة المهارات الأساسية	الهدف
5 دقائق	الوقت
مهارة	الربع

له



المهارات الأساسية لتنمية الموارد المالية

١. له

٢. له

٣. له

الإبداع

نموذج سكامبر

التفاوض

نموذج التفاوض الفعال

الاتصال

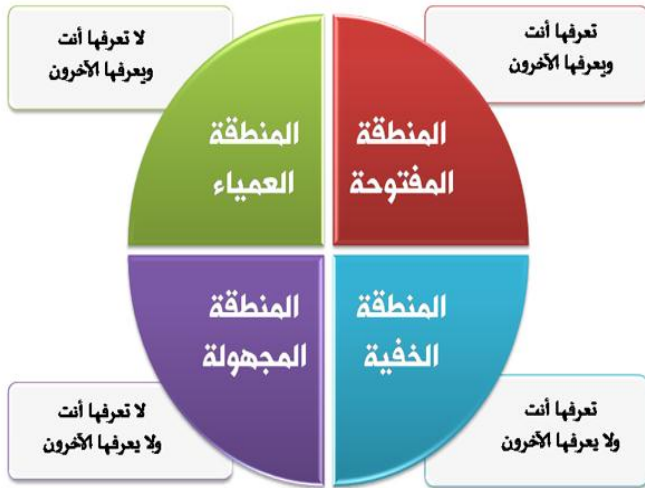
نموذج جوهاري



نموذج جوهاري للاتصال

نقاش	الأسلوب
معرفة نموذج الاتصال	الهدف
3 دقائق	الوقت
مهارة	الربيع

(Joseph & Hary)



نقاش	الأسلوب
معرفة نموذج التفاوض	الهدف
3 دقائق	الوقت
مهارة	الربح



نموذج التفاوض الفعال

لـ

:

•

لـ

لـ

•

لـ

لـ

لـ

•

لـ

•

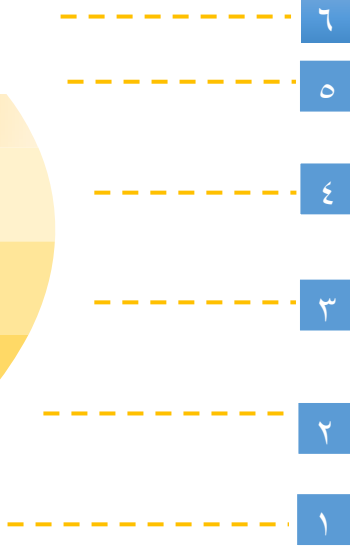
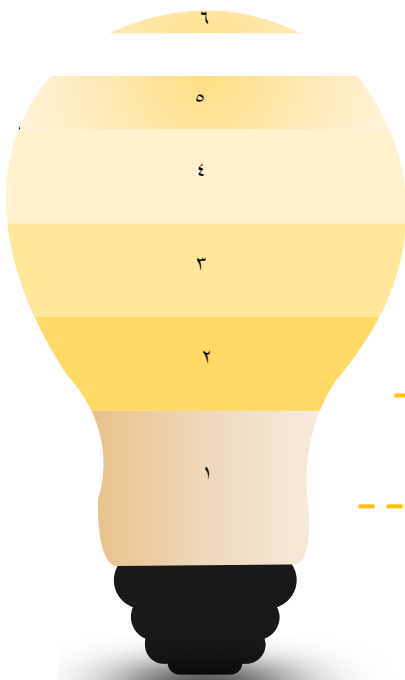
لـ

لـ

•

لـ

لـ





نموذج سكامبر للتفكير الإبداعي

نقاش	الأسلوب
معرفة نموذج الإبداع	الهدف
3 دقائق	الوقت
مهارة	الربيع



SCAMPER	سكامبر
ما الذي يمكنني استبداله في الشيء أو الفكرة لإدخال تحسينات عليه؟	S بدل
يعني ما الأفكار التي يمكن دمجها ؟ / ما لذي يمكن أن أضيف؟	C ادمج/اضف
ما الأفكار والأشياء التي يمكن تعديلها / ما الأشياء التي يمكن تكييفها؟	A كيف/عدل
ما الشيء الذي يمكنني تغييره؟/ ما الشيء الذي يمكنني تكبيره وتوسيعه؟	M غير/كبر
كيف يمكن استخدام هذا الشيء في مكان شيء آخر؟/ما الاستعمالات الأخرى لهذه الفكرة؟	P استخدام آخر
ماذا يحدث إذا صغرت هذا الشيء؟/ ما الأشياء التي يمكن حذفها	E احذف /صغر
ماذا يمكن أن يحدث إذا قلبنا الفكرة /كيف يمكنني إعادة ترتيب الأفكار /ما الأشياء التي يمكنني عكسها؟	R اعكس/اقلب/رتب



النشاط	جماعي/ حالة دراسية
الهدف	تقييم المهارات المستخدمة في هذا الإعلان
الوقت	3 دقائق



الأخت المشاركة/



كيف ستكون هذه الحملة؟
إملاً صندوقاً أو كيساً بملابس نظيفة، ألعاب سليمة، أو أدوات إلكترونية و منزلية وإجعلها جاهزة كي ترسل أحد سيارات "كريم العطاء" لتقلها من مكانكم مجاناً

*تستطيع طلب إحدى سياراتنا في الأوقات التالية:
يوماً الجمعة والسبت القادمين من الساعة التاسعة صباحاً وحتى الساعة السادسة قبل المغرب لضغط Careem Giving عند اختيار نوع السيارة و حدد BUPA كمنطقة النزول توصيل مجاني

كيف تطلب سيارة "كريم العطاء"؟



110 likes

careemksa كيفية المشاركة في هذه الحملة موضحة بالخطوات:

- 1- عبوا صندوق/كرتون بالملابس أو الأغراض إلي حابين تبرعوا بها
- 2- اطلبوا حجز مسبق من خلال تطبيق كريم
- 3- اختاروا نوع السيارة Careem Giving وحددوا موقعكم والوقت المناسب (فقط يوم الجمعة والسبت من الساعة 9 صباحاً حتى الساعة 5 قبل المغرب)
- 4- سائق كريم سيستلم الصندوق/الكراتين ويوصلها لـ Bupa Arabia ويورعوها للجمعيات الخيرية المحلية المحتاجة .

تلميح /

C
R
P



نقاش	الأسلوب
تحديد خطوات البدء في إدارة التمويل	الهدف
3 دقائق	الوقت
التطبيق	الربح

إدارة تنمية الموارد المالية الخيرية



٣

١

١

١

٣

١

٢

٣

٤

٥

٦

٧

٨

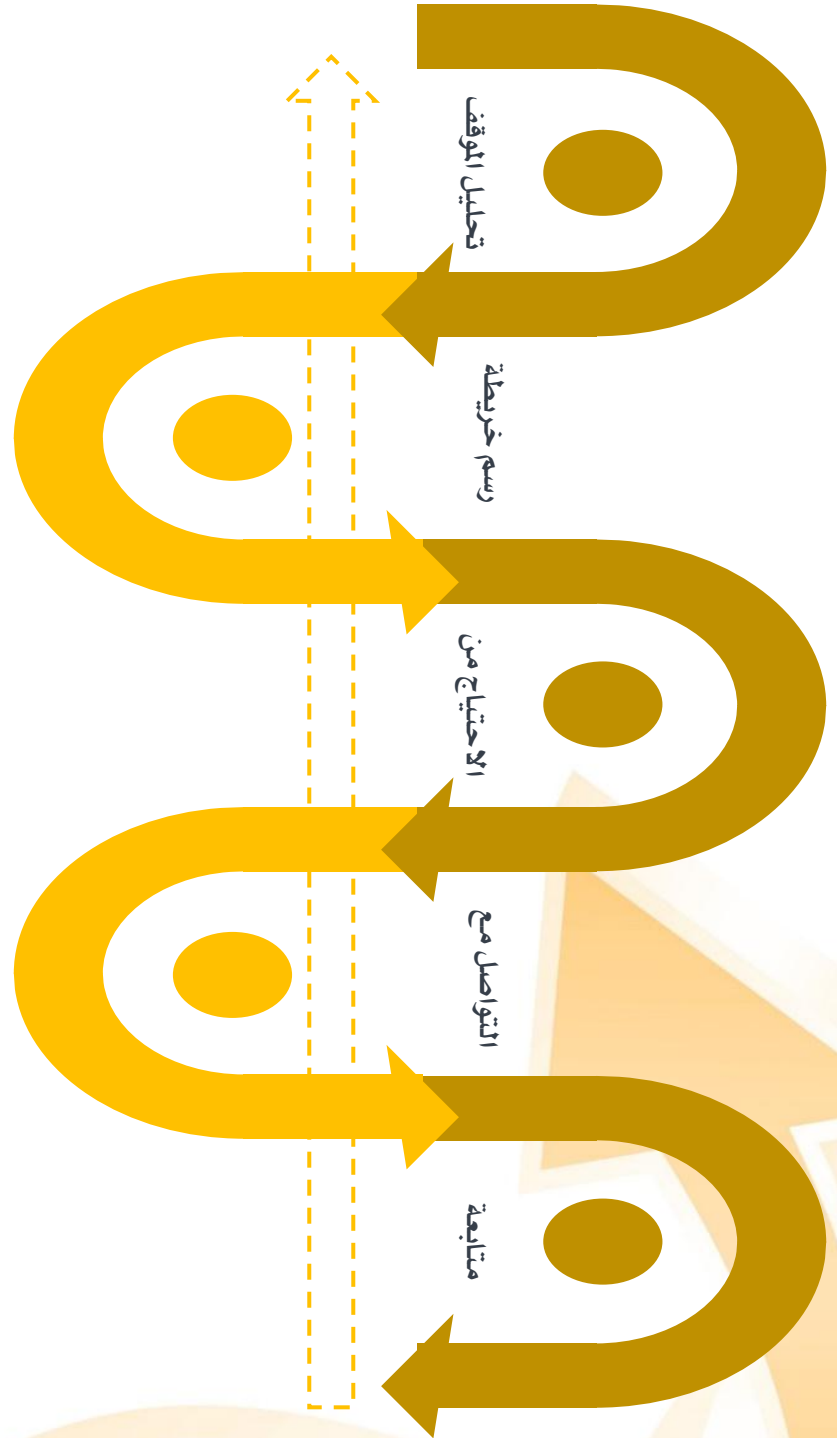
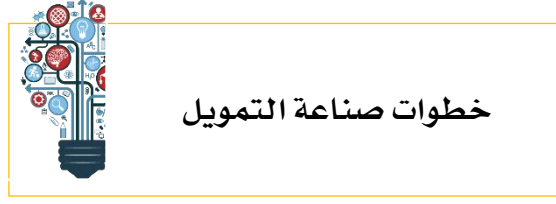
٩

١٠

١١



نقاش	الأسلوب
التخطيط لتدبير التمويل	الهدف
3 دقائق	الوقت
التطبيق	الربع



نقاش	الأسلوب
	الهدف
5 دقائق	الوقت
التطبيق	الربيع



تحليل الموقف

	حجم المنصرفات		حجم الإيرادات
--	------------------	--	------------------

المشاريع السابقة	تقييم المستفيدين منها	تقييم مستوى إنجازها

المشاريع القادمة	رقم بطاقة المشروع	تكلفتها المتوقعة

تلميح /



....

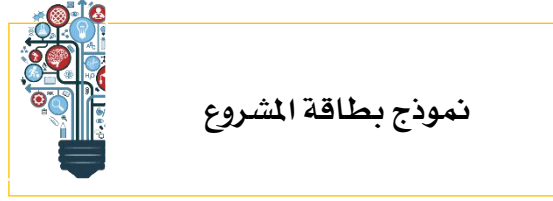
مؤشر آخر	مؤشر زمني	مؤشر مالي	أهداف التمويل

مميزات المعهد عن غيره من المعاهد القرآنية التي لديها نفس النشاط	مميزات المعهد عن غيره عموماً

ملحوظة	الممول المقترح	رقم بطاقة المشروع	المشروع

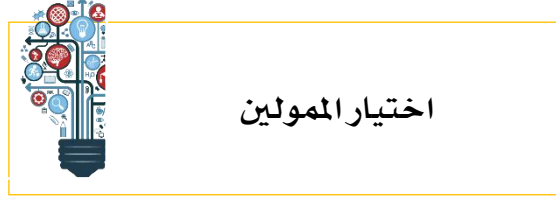


نقاش	الأسلوب
معرفة نموذج بطاقة المشروع	الهدف
3 دقائق	الوقت
التطبيق	الربع



	اسم المشروع
	وصف عام للمشروع
.1 .2 .3	أهداف المشروع
	المستفيدون من المشروع
	مكان تنفيذ المشروع
	مدير المشروع
.1 .2 .3	مؤشرات تنفيذ المشروع
	التكلفة المتوقعة للمشروع
.1 .2 .3	ضوابط للمشروع
	المدة التنفيذية للمشروع

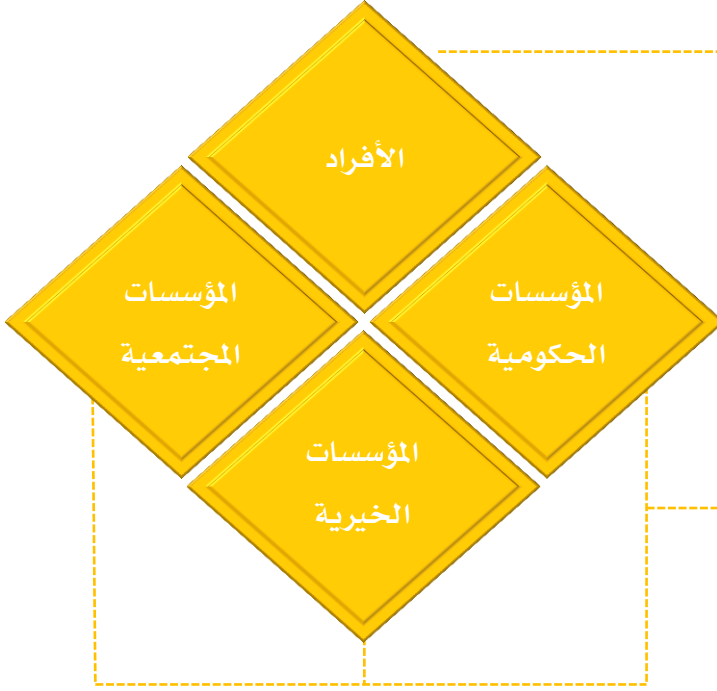
نقاش	الأسلوب
اختيار الممولين المناسبين	الهدف
3 دقائق	الوقت
التطبيق	الربح



ل



مجموعة عمل	الأسلوب
تحديد بيان المولين	الهدف
5 دقائق	الوقت
التطبيق	الريع



-
-
-
-

بيان بالمولين المحتملين

ملحوظة	طريقة التواصل	اسم الممول المحتمل	المشروع

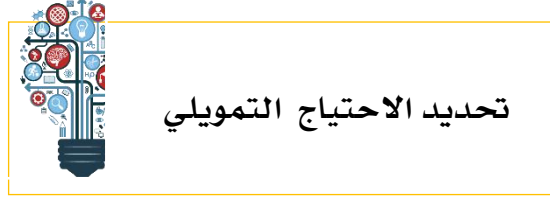
تلميح /

١

٢ □



مجموعة عمل	الأسلوب
تحديد الهدف المالي من حملة التمويل	الهدف
3 دقائق	الوقت
التطبيق	الربع



م	المعيار	تفصيل
1	حجم التمويل	وهو يجيب على سؤال رئيسي / ما حجم التمويل الذي نريد جمعه ؟
2	وقت التمويل	وهو يجيب على سؤال مهم / متى نحتاج التمويل، قبل البدء في المشروع أم أثناءه، هل هناك وقت محدد للتمويل لا يمكن تجاوزه مثل الدورات الصيفية أو الرمضانية أو حفل نهاية العام.
3	نوع التمويل	وهو يطرح إجابة محددة على السؤال التالي / هل نحن بحاجة لتمويل مقيد، أم تمويل غير مقيد؟
4	آلية التمويل	وهو يجيب على الطريقة التي سنتبعها في تحصيل التمويل : نقدي أم عبر الانترنت، أم عبر البنك، أم عن طريق القروض... وغيرها

انظر نموذج تحديد الاحتياج التمويلي

مجموعة عمل	الأسلوب
تحديد طريقة التواصل مع الممولين	الهدف
3 دقائق	الوقت
التطبيق	الربع



التواصل مع الممولين

لـ

لـ

.1

لـ

.2

لـ

.3

الممولين للمرة الأولى

الممولين للمرة ثانية

الممولين الأساسيين
والدائمين للمعهد

تلميح /



النشاط	فردى / عصف ذهنى
الهدف	التواصل مع المانحين
الوقت	5 دقائق

الأخت المشاركة/

٢

م	اسم الممول	تصنيف الممول	التمويل المطلوب تحقيقه	طريقة التواصل
1		<input type="checkbox"/> ممول أساسى <input type="checkbox"/> ممول للمرة الثانية <input type="checkbox"/> ممول للمرة الأولى		
2		<input type="checkbox"/> ممول أساسى <input type="checkbox"/> ممول للمرة الثانية <input type="checkbox"/> ممول للمرة الأولى		
3		<input type="checkbox"/> ممول أساسى <input type="checkbox"/> ممول للمرة الثانية <input type="checkbox"/> ممول للمرة الأولى		

تلمیحة /

٢





متابعة وتقييم عملية التمويل

حالة دراسية	الأسلوب
التخطيط لمتابعة التمويل	الهدف
3 دقائق	الوقت
التطبيق	الربع

رقم المشروع	اجمالي التمويل المستهدف	الاجمالي الفعلي للتمويل	الفرق	أسباب الفرق	الإجراء البديل	ملحوظة

تلميح /



فردى	تمرين تحقق
3 دقائق	الوقت



الأخت المشاركة/

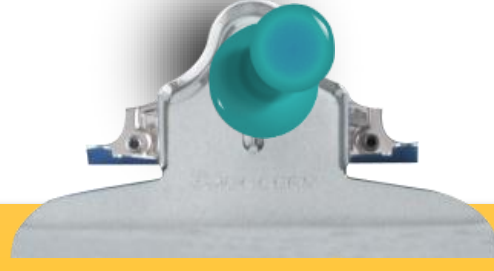
(لا)

(نعم)

لا	نعم	العبارة	ل. م
		هل أصبحت قادرة على التخطيط لعملية تنمية الموارد المالية لمعهدك	1
		هل لديك المهارة لتحديد الممولين وطرق التواصل معهم	2
		هل تستطيعين تقويم عملية التمويل والاستفادة من نتائجها	3







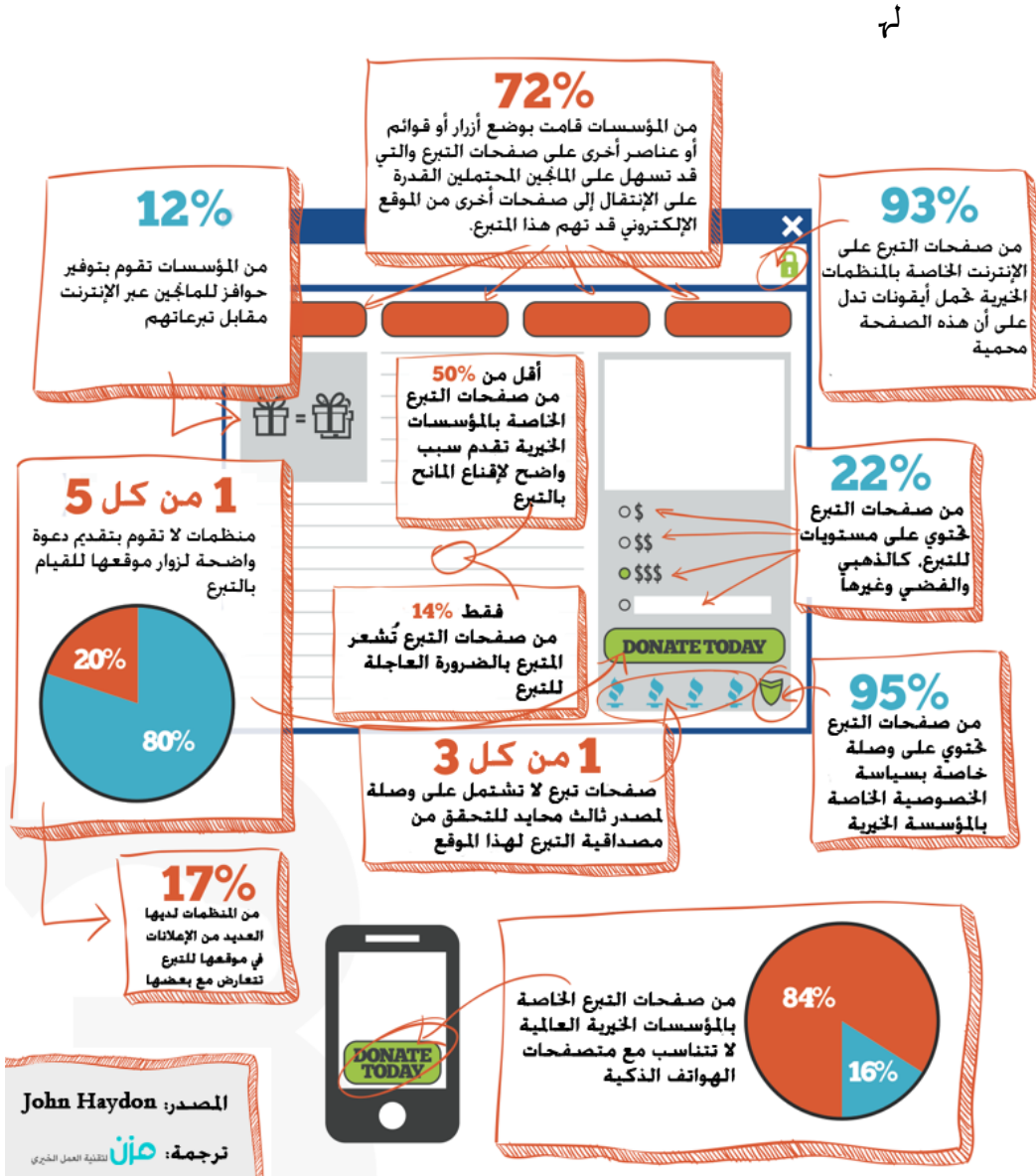
أهداف الوحدة التدريبية

- ✓ أن تقترح المشاركة طرق جديدة لتنمية الموارد المالية
- ✓ أن تدرك المشاركة تأثير التقنية في تنمية الموارد المالية بالمعاهد القرآنية
- ✓ أن تعرف المشاركة الأخطاء الشائعة في جمع التبرعات

جماعي	تمرين قبلي
تحفيز المشاركات للمعلومات القادمة	الهدف
3 دقائق	الوقت



الأخت المشاركة/



تلميح/



عصف ذهني	الأسلوب
تعداد طرق لتنمية الموارد المالية	الهدف
3 دقائق	الوقت
التطبيق	الربع



طرق لتنمية الموارد المالية



حجم النص : A A A

11 رمضان 1436 - 28-06-2015 - 11:52 AM

فيلم وثائقي عن جهود التطوع ونقاش حول خدمة المنكوبين وحوار الأديان

260 سفيراً ودبلوماسياً وداعماً بـ"حفل إفطار الندوة السنوي" .. الثلاثاء



سبق- الرياض: يحضر أكثر من 260 من السفراء والقناصل والدبلوماسيين المعتمدين في المملكة والداعمين لبرامج الندوة العالمية للشباب الإسلامي وأنشطتها، الثلاثاء القادم، حفل إفطار الندوة العالمية السنوي الثالث عشر للدبلوماسيين والداعمين لأنشطتها بالرياض؛ حيث يُعرض فيلم وثائقي عن الجهود التطوعية، وتُدار نقاشات حول خدمة المنكوبين وحوار الأديان.

وأكد الأمين العام للندوة العالمية للشباب الإسلامي الدكتور صالح بن سليمان الوهبي، بمناسبة حفل الإفطار السنوي للندوة، أهمية التواصل مع العاملين في الحقل الدبلوماسي المعتمدين في المملكة، وتعريفهم بالعمل الخيري والإنساني

تلميحاً /



نماذج أخرى لوسائل التمويل

التشرق الأوسط

خميس 13 شعبان 1427 هـ 7 سبتمبر 2006 العدد 10145

صفحة المدخل الأولى الأخبار الاقتصاد الرأي الملاحق ملصقات الشرق أولى 2 الوظائف

جمعية الأطفال المعوقين تسوق بطاقات التهناتي التي يبدعها الأطفال

الرياض: «الشرق الأوسط»
أبرم الأمير سلطان بن سلمان رئيس مجلس إدارة جمعية الأطفال المعوقين اتفاقية تعاون مع مؤسسة الأزدهار السعودية لتسويق بطاقات التهناتي التي يبدعها الأطفال المعوقون منسوبي الجمعية، وتخصص إيرادات تلك البطاقة لدعم ما تقدمه الجمعية من خدمات مجانية مخصصة لآلاف في عدد مناطق المملكة.

وتتضمن اتفاقية التعاون قيام المؤسسة بتسويق المنتجات من إبداع الأطفال والمتمثلة في اللوحات الجسمية والتقويم السنوي، إضافة إلى بطاقات التهناتي، التي تعد واحدة من برامج الجمعية لتنمية مواردها، نظرا للتفاعل الإيجابي من أصحاب الأعمال والمؤسسات والمصالح الحكومية وأيضا الأفراد، مع البطاقات لما تمثله من أهداف سامية ونبيلة، ويقتصر دور المؤسسة على برنامج المنتجات فقط.

يذكر أن فكرة بطاقات التهناتي جاءت كاستثمار لإبداعات الأطفال المعوقين، حيث تتم طباعة اللوحات والأعمال الفنية التي يرسمها الأطفال ويشاركون بها في العديد من المعارض والمسابقات المحلية على هيئة بطاقات المعايدة وتهنئة بالمناسبات.

ويعد برنامج بطاقات التهناتي من أبرز البرامج التعليمية والتأهيلية للأطفال، حيث يتم توظيف الرسم والأعمال الفنية اليدوية كوسائل في العلاج وتنمية المواهب والمهارات، والتواصل مع الآخرين. وتحرص جمعية الأطفال المعوقين على تفعيل العديد من الأنشطة والبرامج الثقافية والفنية بهدف دمج الأطفال المعوقين في المجتمع وتعزيز ثقتهم بأنفسهم، ومن ذلك برنامج بطاقات التهناتي التي تحظى بتفاعل ملموس من العديد من الشركات والمؤسسات والبنوك.

حيث يساهم تسويقها في تمويل الخدمات المجانية التي توفرها الجمعية لمنسوبيها من الأطفال المعوقين في المجالات العلاجية والتعليمية والتأهيلية.

ROFAQA.COM

رفقاء
ROFAQA

شارك مبادرة رفقاء و "دراجين قطر"

في جولة العمل الإنساني التي تنطلق من قطر الخيرية
(المقر الرئيسي المطار) باتجاه 22 فبراير لسوق واقف

الانطلاق : السبت 24 مايو 5:30 مساء

قطر الخيرية
Qatar Charity

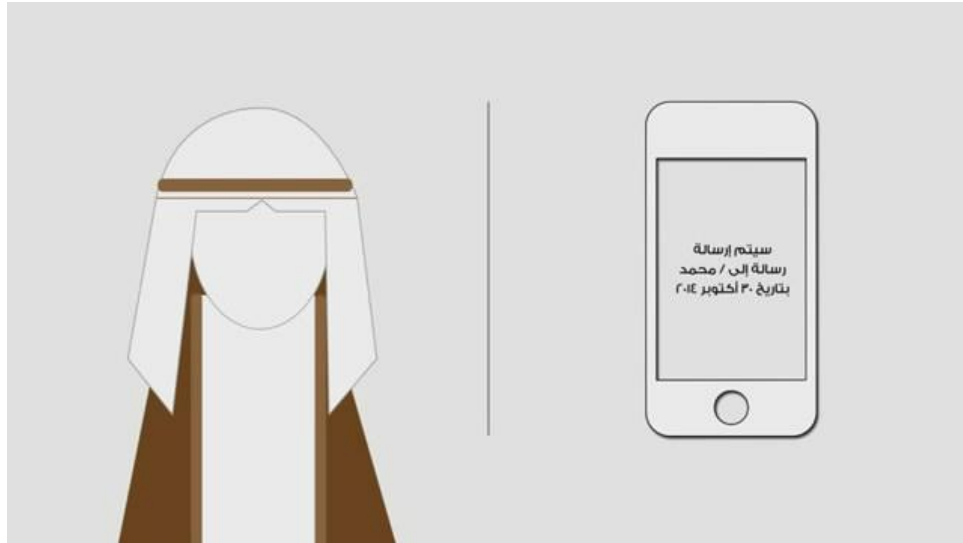
تلميح /



جماعي	النشاط
ابتكار طرق تمويل جديدة	الهدف
3 دقائق	الوقت



الأخت المشاركة/



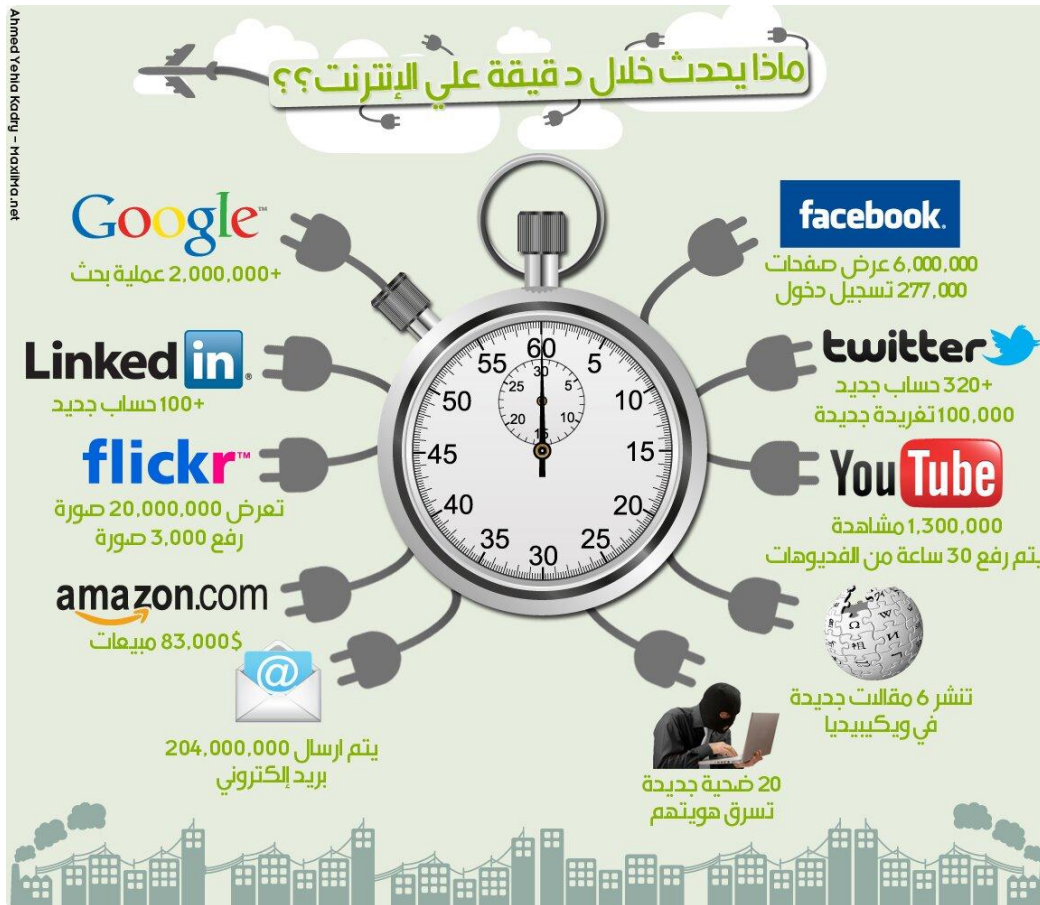
تلميح /



عصف ذهني	الأسلوب
استعراض طرق مبتكرة في تنمية الموارد المالية	الهدف
5 دقائق	الوقت
التطبيق	الربيع



الابتكار في تنمية الموارد المالية



٣

.١

.٢

.٣

SMS

.٤

.٥

.٦

[الرئيسية](#) [عن مزن](#) [الغاثة البريدية](#) [f](#) [t](#) [g+](#)

مزن لتقنية العمل الخيري
 لتلبية العمل الخيري

[أنظمة وأدوات](#) [إدارة](#) [الساتات](#) [الشبكات الإجتماعية والتواصل](#)

الموضوع الأخيرة
 تختت كإسنان: التسويق في عصر الشبكات الإجتماعية
 27 مايو 2015

الشبكات الخفية في المنظمات، الفكر المتعاون
 13 مايو 2015

7 مواقع يشغل مشكلة نقص الطاقات البشرية

انفوجرافيك: عملية تصميم مواقع الجهات الخيرية
 1212 VIEWS | عدنان محمد



.٧

تلميح /

٣

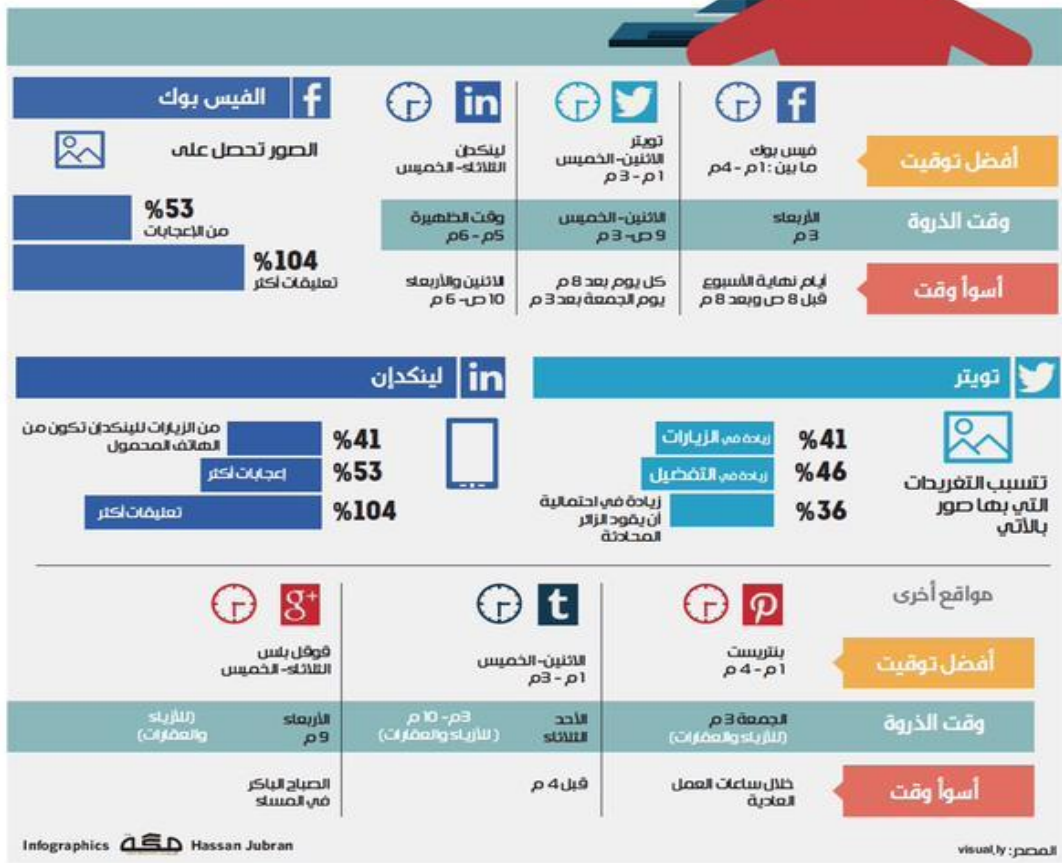
www.mozn.ws



٣

١
٢
٣
٤
٥
٦

أفضل وقت لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي



Infographics **دكة** Hassan Jubran

visual.ly المصدر

تلميح /



نماذج أخرى لفكرة استخدام التقنية والانترنت ومواقع
التواصل الاجتماعي



www.vodafone.qa/GivingChallenge

مع كل ضغطة على الرابط
ستقوم فودافون بالتبرع بمبلغ 20 ر.ق
لمؤسسة راف لصالح مشروع تعليم الأيتام



في شهر الخير نقولكم
#ما_قصرتم
ريتويت **مكّ وريال من العربية للعود**
دعماً لجمعية الأطفال المعوقين
@DCA_KSA
#معا_أكرم @ArabicOud



تلميح /



نموذج لخطة النشر على مواقع التواصل الاجتماعي

المسؤول	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Instagram
الأحد					
اعلان ترويجي					
خبر عن المعهد					
صورة					
مقالة أو فائدة					
الاثنين					
اعلان ترويجي					
خبر عن المعهد					
صورة					
مقالة أو فائدة					
الثلاثاء					
اعلان ترويجي					
خبر عن المعهد					
صورة					
مقالة أو فائدة					
الأربعاء					
اعلان ترويجي					
خبر عن المعهد					
صورة					
مقالة أو فائدة					
الخميس					
اعلان ترويجي					
خبر عن المعهد					
صورة					
مقالة أو فائدة					
الجمعة					
اعلان ترويجي					
خبر عن المعهد					
صورة					
مقالة أو فائدة					
الاشبت					
اعلان ترويجي					
خبر عن المعهد					
صورة					
مقالة أو فائدة					



جماعي	النشاط
ابتكار طرق تمويل جديدة	الهدف
3 دقائق	الوقت



الأخت المشاركة/

لـ		
الطريقة في شكلها الجديد	خطوة سكامبر	طريقة التمويل

تلميح /



حالات دراسية



[]

[]



عن أوقاف تك تعرف على فكر جديد للوقف بأهداف توابك وتفيد

طريقك الاسهل لتتصدق مع أوقاف تك ..الوقف بمشغوم مينيكر



عن أوقاف-تك

أحد مشاريع المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد بحي الروضة حيث يعد أول مشروع إلكتروني يؤسس ويشجع لفكرة الوقف والصدقة الإلكترونية، بولية أوقاف تك تتيح لك إمكانية التصدق أو المشاركة في وقف تطبيق جوال أندرويد (Application) أو أكثر بدعم المسلمين بمحتواه الهادف ويساعد على دعم مشاريع مكتب دعوة الروضة.

الفكرة بسيطة:

- 1 . أنت كمتبرع يمكنك اختيار فكرة التطبيق الذي تريد المشاركة به من معرض التطبيقات ليتم إعداده وتنفيذه على أرض الواقع.
- 2 . سيتم وضع اسمك أو اسم أحد المقربين منك على واجهة التطبيق لمدة سنة .
- 3 . تقوم إدارة أوقاف تك بنشر التطبيق بعد إعداده في موقع التبرعات العالمية (Google store) لدعم الأبنية من المساهمة.

www.awqaftec.com



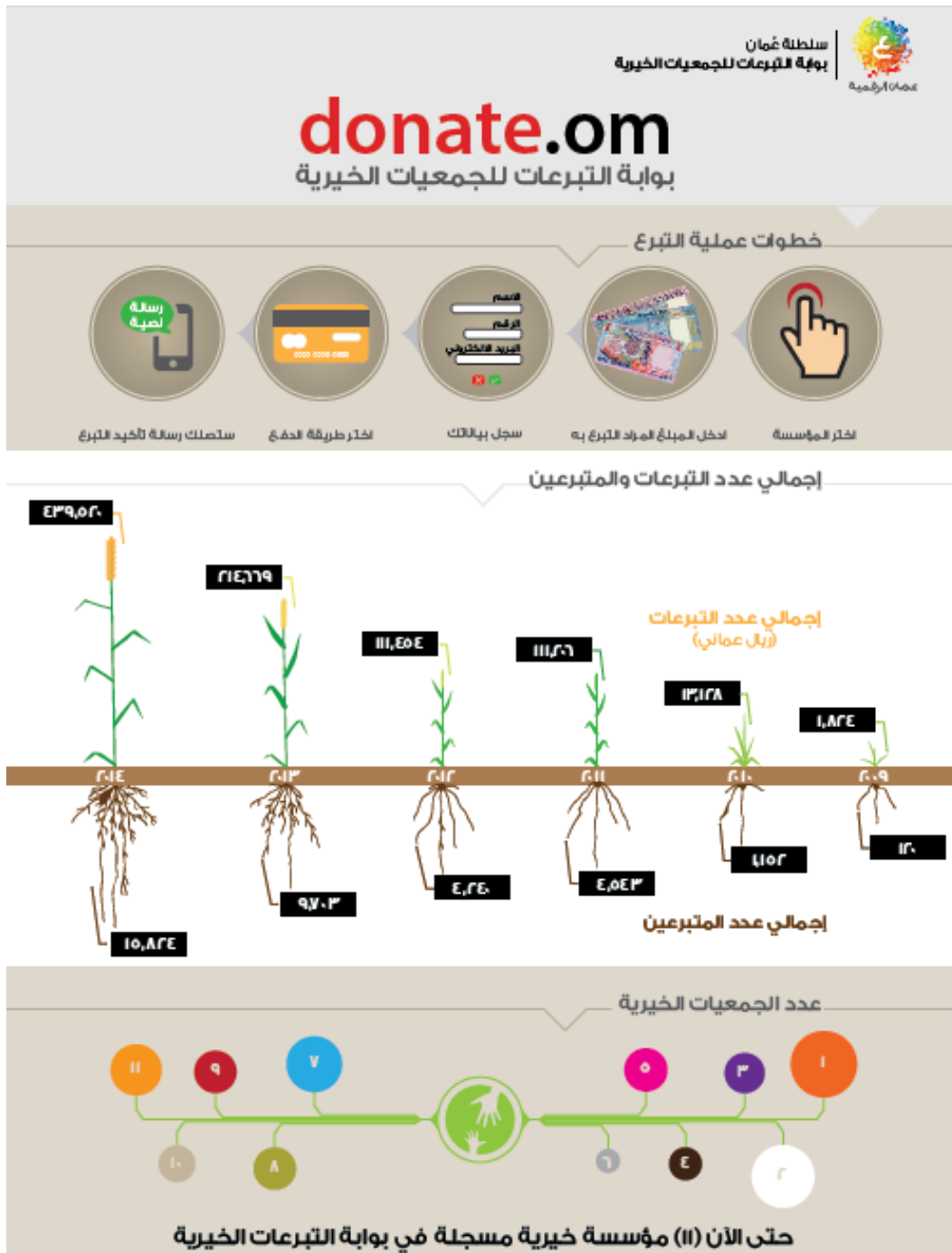
فيديو تعريفى بمشروع أوقاف تك



تلميح /



www.donate.om)





GivingChallenge#



ساندوا إبراهيم، سعود، عبدالعزيز و راشد وهم يتنافسون في تحدي العطاء، تحدي لجمع أكبر عدد ممكن من التبرعات لجمعية الخيرية لجمع التبرعات، يحتاجون إلى أصواتكم، فساندوهم في مهمتهم و تذكروا أن كل صوت سيساوي تبرع بـ 20 ريال قطري لكل جمعية خيرية.

حقوق النشر 2015 © Ibrahim, Rashid and Saoud as they compete to raise money for charity.



100k

للاطلاع على تفاصيل الحالة الدراسية، ومعرفة المبلغ الذي تم جمعه زيارة الرابط التالي/

www.vodafone.qa/GivingChallenge



نقاش	الأسلوب
التعريف بالأخطاء الشائعة في تنمية الموارد المالية	الهدف
3 دقائق	الوقت
التطبيق	الربح



أخطاء شائعة في تنمية الموارد المالية

• _____

• _____

• _____

• _____

• _____

• _____

ح ح
• _____

• _____

• _____

• _____



الأخطاء العشرة لجامعي التبرعات

د. إبراهيم الحيدري @Ibrahimalhidari

1

النظر للمتبرع كجهاز صراف آلي

2 من تبرع لي مرة سيتبرع لي أخرى

قرابة 50% من المتبرعين لا يتبرعون مرة أخرى لنفس المنظمة، وهذا لا يعني أنهم توقفوا عن التبرع. لكنهم ربما أصبحوا متبرعين لمنظمة أخرى!! يقيم المتبرعون تجربتهم بعد كل تبرع. إذا كانت جيدة كرروها. وإذا لم تكن انتقلوا لمنظمة أخرى. اجعل من التبرع تجربة جميلة للمتبرعين. فتكلفة المحافظة على المتبرع الحالي أقل من جذب متبرع جديد.

6 تجاهل قاعدة 80/20 في جمع التبرعات

إذا كنت تخطط لجمع مليون ريال، فمن الخطأ أن تقسمه إلى حصص متساوية على عدد محدد من الناس. جمع التبرعات مثل كثير من الظواهر فمصدر 80% من التبرعات هو 20% من العملاء. ستجد وأنت تعمل أن بعض القنوات تتجاوب أكثر من غيرها. ركّز عليها أكثر..

3

3 الناس يتبرعون دعمًا لمنظمتي الخيرية

الناس لا يتبرعون عادة لدعم المنظمات الخيرية. ولكنهم يتبرعون لما تقوم به المنظمة الخيرية من أعمال وأنشطة. اربط المتبرع بالأعمال الخيرية لمنظمتك وبالمستفيدين منها، ولا تنس الإشارة إلى أن منظمتك تملك الكفاءة لتحويل التبرعات إلى أنشطة فعالة، وخدمات تلبي حاجات المستفيدين.

8

8 هناك متبرع واحد في كل منزل

بخلاف النمط الغربي الذي يتم فيه تحديد حجم التبرعات من ميزانية الأسرة. تميل الأسرة العربية للتبرع كأفراد. تعرّف على متبرعك واستهدف بقية أفراد الأسرة بمنتجات خيرية مناسبة... وسّع سوق تبرعاتك..

4

4 المتبرع متبرع فقط

الناس الذين تبرعوا لمنظمتكم أكثر قدرة على التسويق. وطلب التبرعات لها من آخرين. والناس يتأثرون بتجربة الناس أمثالهم أكثر بما تقوله المنظمة الخيرية عن نفسها. حلل متبرعيتكم، واستقطب المناسب منهم؛ ليكون متطوعين لجمع التبرعات مع تمكينهم بالأدوات والمعلومات المطلوبة. هل تعلم أن التطوع لجمع المال أسهل أنواع التطوع!

10

10 كل وسائل جمع التبرعات ناجحة

يقوم بعض جامعي التبرعات بالاستعداد لحملات جمع التبرعات والتخطيط لها. ولكن قليل جداً من يقيم أداءه عندما تهدأ العاصفة وينتهي الموسم فيمأساكن مجاحك، ومواطني فشلك، وتأمل في التكاليف المباشرة وغير المباشرة لأدواتك ووسائلك المستخدمة. ثم اتخذ القرارات الجريئة.. سؤال: كم يكلفك جمع مئة ريال؟

9 التبرعات الكبيرة أهم من التبرعات الكثيرة

ينجذب جامع التبرعات نحو مصادر التبرعات الكبيرة. مثل: التجار والمؤسسات المانحة. إلا أن أفراد المجتمع العاديين هم أسخى مصادر التبرعات وأكثرها ولاءً. أكثر من ثلثي التبرعات حول العالم تأتي من الأفراد. استهدفك لأفراد المجتمع سوف يكون لمنظمتك قاعدة عريضة من الداعمين الدائمين. ووفقاً للدراسات الميدانية: لا توجد علاقة أكيدة حتى الآن بين دخل الفرد ومستوى تبرعاته!

5

5 المرأة والرجل يتبرعان بنفس الطريقة

تميل المرأة للتبرع بكمية قليلة لعدم كثير من المشاريع الخيرية بينما تميل الرجل للتبرع بكميات كبيرة لعدم محدود من المشاريع الخيرية. النساء أكثر ولاء من الرجل للغرض الخيري الذي يتبرعون له. احسبها صح وتعرف على الكتف الذي تريد أن تأكلها..



فردى	تمرين تحقق
3 دقائق	الوقت



الأخت المشاركة/

(لا)

(نعم)

م	العبارة	نعم	لا
1	هل يمكنك ابتكار طرق جديدة لتمويل لتنمية الموارد المالية في معهدك		
2	هل أصبح لديك فكرة واضحة عن كيفية استخدام التقنية والاعلام الجديد في تنمية الموارد المالية		
3	هل بإمكانك ذكر أبرز ثلاثة أخطاء شائعة في جمع التبرعات من وجهة نظرك		

تلميح /





المراجع

١. المتبرعون الجدد، جريدة الاقتصادية، إبراهيم الحيدري .
٢. الموارد المالية لمؤسسات العمل الخيري المعاصر، طالب عمر حيدرة الكثيري، دار العاصمة
٣. جمع التبرعات للجمعيات الخيرية، إبراهيم محمد العبيدي، مؤسسة الملك خالد الخيرية.
٤. التمويل الإسلامي للمشروعات الصغيرة دراسة لأهم مصادر التمويل إعداد محمد عبدالحميد محمد فرحان
٥. التمويل الخيري العقبات المعاصرة والحلول البديلة، محمد ناجي عطية.
٦. مدى فعالية سياسة تدبير التمويل في منظمات المجتمع المدني المحلي العاملة في مدينة غزة، الجامعة الإسلامية، ٢٠١٣م، محروس عبد الشايف الشوبكي ومحمد عبد الحي أبو شمالة.



